

5^{ème} conférence des Fair Trade Towns (Malmö, Suède)

Un impact grandissant !

Après Londres (2007), Bruxelles (2008), Lyon (2009) et Bonn (2010), la conférence des Fair Trade Towns (communes du commerce équitable en Wallonie et Bruxelles) s'est tenue les 19 et 20 novembre à Malmö, première Fair Trade towns de Suède. La conférence a réuni plus de 200 représentants des 1070 communes et villes qui ont obtenu le titre de Fair Trade Towns. Aujourd'hui, 25 pays sont impliqués dans cette campagne qui est menée au niveau national par différentes organisations, généralement sous le couvert de Max Havelaar (ou Fairtrade ou Transfair).

La conférence a proposé un large programme de présentations et ateliers sur différentes thématiques: les marchés publics, l'engagement local pour le commerce équitable, la mise en place de Fair Trade Towns dans le sud et le développement de partenariats avec différents acteurs du nord et sud. La conférence a permis de souligner l'importance du mouvement qui dans beaucoup de pays est mené par une dynamique citoyenne. C'est ce qui a notamment permis l'émergence de nouvelles initiatives comme l'apparition de Fair Trade Towns au Sud (au Ghana, au Costa Rica, au Brésil).

La conférence a généré de nombreux débats et a permis de définir une déclaration commune de soutien au commerce équitable et de la prise en compte de celui-ci lors des prochaines discussions des Nations Unies sur le développement durable (Rio + 20, en Juin 2012). Cette [déclaration](#) sera envoyée au Parlement européen et à travers différents canaux nationaux.



Photo : Jonas Lövendhal

Les suédois de plus en plus engagés dans le commerce équitable

En Suède, où la campagne Fair Trade Towns a démarré en 2004, une étude¹ a montré que 86 % des consommateurs veulent s'engager vers une consommation plus éthique. Dans les communes ou villes « Fair Trade », la population a une meilleure connaissance sur le commerce équitable et sur la certification Fairtrade que dans les villes qui ne participent pas à la campagne Fair Trade Towns (72% contre 62%). Par ailleurs, 83% des habitants des Fair Trade Towns souhaitent que la municipalité continue ses efforts en faveur du commerce équitable et près de 2/3 des habitants des communes non engagées dans la campagne estiment que l'engagement de leur commune/ville dans la campagne renforcerait la réputation de celle-ci.

Un bel avenir en perspective en Wallonie et à Bruxelles.

L'engouement autour de la campagne Fair Trade Towns au niveau international nous montre la voie à suivre. En Wallonie et Bruxelles, la campagne CDCE a la chance d'être soutenue par plusieurs organisations (Max Havelaar Belgique, Oxfam Magasins du monde et Miel Maya Honing) et de bénéficier du soutien des autorités fédérales (DGD) et régionales (RW). Ces moyens à disposition permettent d'aller plus loin encore dans la sensibilisation et l'accompagnement des communes et des acteurs locaux. De nombreuses communes sont intéressées par la campagne. On ne peut que les inviter à faire le pas. Face à la conjoncture actuelle pour le moins incertaine, les valeurs du commerce équitable sont plus que jamais importantes au sud comme au nord. Au niveau local, la campagne CDCE permet réellement de les diffuser auprès des différents acteurs et de les mettre en pratique au quotidien.

¹ Swedish Custom Market Research Company TNF-SIFO