

5^{ème} conférence des Fair Trade Towns (Malmö, Suède)

Un impact grandissant !

Après Londres (2007), Bruxelles (2008), Lyon (2009) et Bonn (2010), la conférence des Fair Trade Towns (communes du commerce équitable en Wallonie et Bruxelles) s'est tenue les 19 et 20 novembre à Malmö, première Fair Trade towns de Suède. La conférence a réunis plus de 200 représentants des 1070 communes et villes qui ont obtenu le titre de Fair Trade Towns. Aujourd'hui, 25 pays sont impliqués dans cette campagne qui est menée au niveau national par différentes organisations, généralement sous le couvert de Max Havelaar (ou Fairtrade ou Transfair).

La conférence a proposé un large programme de présentations et ateliers sur différentes thématiques: les marchés publics, l'engagement local pour le commerce équitable, la mise en place de Fair Trade Towns dans le sud et le développement de partenariats avec différents acteurs du nord et sud. La conférence a permis de souligner l'importance du mouvement qui dans beaucoup de pays est mené par une dynamique citoyenne. C'est ce qui a notamment permis l'émergence de nouvelles initiatives comme l'apparition de Fair Trade Towns au Sud (au Ghana, au Costa Rica, au Brésil).

La conférence a généré de nombreux débats et a permis de définir une déclaration commune de soutien au commerce équitable et de la prise en compte de celui-ci lors des prochaines discussions des Nations Unies sur le développement durable (Rio + 20, en Juin 2012). Cette déclaration (en annexe de ce document) sera envoyée au Parlement européen et à travers différents canaux nationaux.



Photo : Jonas Lövendhal

Les suédois de plus en plus engagés dans le commerce équitable

En Suède, où la campagne Fair Trade Towns a démarré en 2004, une étude¹ a montré que 86 % des consommateurs veulent s'engager vers une consommation plus éthique. Dans les communes ou villes « Fair Trade », la population a une meilleure connaissance sur le commerce équitable et sur la certification Fairtrade que dans les villes qui ne participent pas à la campagne Fair Trade Towns (72% contre 62%). Par ailleurs, 83% des habitants des Fair Trade Towns souhaitent que la municipalité continue ses efforts en faveur du commerce équitable et près de 2/3 des habitants des communes non engagées dans la campagne estiment que l'engagement de leur commune/ville dans la campagne renforcerait la réputation de celle-ci.

Un bel avenir en perspective en Wallonie et à Bruxelles.

L'engouement autour de la campagne Fair Trade Towns au niveau international nous montre la voie à suivre. En Wallonie et Bruxelles, la campagne CDCE a la chance d'être soutenue par plusieurs organisations (Max Havelaar Belgique, Oxfam Magasins du monde et Miel Maya Honing) et de bénéficier du soutien des autorités fédérales (DGD) et régionales (RW). Ces moyens à disposition permettent d'aller plus loin encore dans la sensibilisation et l'accompagnement des communes et des acteurs locaux. De nombreuses communes sont intéressées par la campagne. On ne peut que les inviter à faire le pas. Face à la conjoncture actuelle pour le moins incertaine, les valeurs du commerce équitable sont plus que jamais importantes au sud comme au nord. Au niveau local, la campagne CDCE permet réellement de les diffuser auprès des différents acteurs et de les mettre en pratique au quotidien.

¹ Swedish Custom Market Research Company TNF-SIFO

5th International Fair Trade Towns Conference, Malmö Nov 2011 Contribution to Rio + 20 United Nations Conference on Sustainable Development

The 5th International Fair Trade Towns Conference in Malmö 2011 brought together representatives from some of the more than 1000 Fair Trade Towns¹ globally. The 5th International Fair Trade Towns Conference wishes to highlight the importance of addressing sustainable consumption and production issues within the framework of Rio+20, in the theme *Green Economy in the context of Sustainable Development and Poverty Eradication*.

We acknowledge with satisfaction that a number of European Union (EU) policy documents support and recognise Fair Trade as an important tool which contributes to sustainable development and makes an important contribution to achieving the Millennium Development Goals.²

We acknowledge the importance of our towns and cities as arenas for shared action between NGOs, the public sector, the business community, interest and faith communities, and others working together for local and global development.

We acknowledge the importance of global trade for development within an international enabling policy environment which fosters partnerships and responsibility between all actors.

We acknowledge the committed contribution of Fair Trade Organizations, from small producers to marketing organizations, and of Fair Trade retailers to the social and economic empowerment of producer communities in the South.

Fair Trade offers consumers a powerful tool to reduce poverty as well as address the imbalance of power in trading relationships, unstable markets and the injustices of conventional trade. At the same time Fair Trade enables producers to improve their livelihoods, encourages them to introduce more environmentally friendly methods where possible, and to adapt to climate change.

Therefore, we wish to stress the importance of promoting Fair Trade and fair procurement as an alternative model to the conventional business model.

We call on the European Union to

- Address the necessity to reduce or eliminate tariff and non-tariff barriers for environmentally friendly and Fair Trade products at a European and global level

¹ Fair Trade Towns bring local governments, businesses, community organisations and individuals together under the shared vision of a fairer, more sustainable trade.

² Opinion of the Committee of the Regions RELEX-IV-026, 10-11.2. 2010 Contributing to sustainable development: The role of Fair Trade and Non-Governmental trade-related sustainability assurance schemes.

We call on all levels of government to

- Acknowledge that sustainable consumption needs to consider the minimization of the negative global environmental impact of purchasing decisions as well as the maximization of the positive global social and economic impact of our purchases.
- Implement sustainable procurement policies that include sourcing Fair Trade products. Fair Trade procurement guidelines need to be included in the traditional government procurement policies, and complement green procurement at the national and sub-national scale.

We call on the private sector to

- Follow ILO standards as a minimum throughout their entire supply chains and enter into partnerships to broaden the range of Fair Trade products and practices
- Actively work with their product development and suppliers to ensure that their operations increasingly decrease negative global environmental impact and maximise social and economic benefits in producers' communities

Malmö, 20th November 2011