

COMMUNES DU COMMERCE ÉQUITABLE - KIT ACTIONS

La campagne « Communes du commerce équitable » (CDCE) est le pendant de la campagne internationale « Fair Trade Towns » pour la Belgique francophone. Inscrite dans un réseau international de localités engagées en faveur du commerce équitable, elle a été initialement lancée au Royaume Uni en 2000. Aujourd'hui, elle se déploie dans une vingtaine de pays, principalement dans les pays du Nord mais également dans quelques pays du Sud. Dans plusieurs pays ou régions, la campagne connaît un succès majeur, notamment au Royaume-Uni avec plus de 500 Fair Trade Towns mais aussi en Belgique où plus de 200 communes sont titrées « commune du commerce équitable ».

6 CRITÈRES POUR DEVENIR « COMMUNE DU COMMERCE ÉQUITABLE »

1. Le Conseil communal vote une résolution en faveur du commerce équitable et engage son administration à consommer du café et au moins un autre produit équitable.
2. Des commerces et établissements Horeca proposent au moins 2 produits du commerce équitable à leur clientèle.
3. Des entreprises, institutions, associations et écoles consomment des produits équitables et sensibilisent travailleurs et élèves au commerce équitable.
4. La commune communique sur sa participation à la campagne et organise au moins 1x/an un événement de sensibilisation vers le grand public.
5. Un comité de pilotage diversifié et représentatif des acteurs locaux coordonne la campagne.
6. La commune soutient une initiative en faveur de la consommation de produits agricoles locaux et durables.

Un des objectifs de la campagne est **de sensibiliser** le grand public au commerce équitable et local (critère 4). **Ce kit actions** vous présente différentes idées, n'hésitez pas à vous les réapproprier et à vous en inspirer pour faire vivre la campagne dans votre commune.

Notre message en résumé :

Le commerce équitable est une réponse aux injustices commerciales qui existent dans le Nord et dans le Sud. En effet, plutôt que de baser son action sur l'aide, qui n'est souvent qu'une réponse à court terme, le commerce équitable mise sur les compétences des producteurs et productrices organisés pour sortir de la pauvreté. Ils peuvent ainsi participer aux échanges commerciaux dans des conditions équitables. En mettant en place une filière alternative crédible, les acteurs du commerce équitable démontrent ainsi qu'une autre manière de faire du commerce est possible.

La campagne valorise les produits du commerce équitable ; et ainsi les producteurs/trices marginalisés du Sud. De manière plus large, elle promeut une consommation responsable pour un développement durable, tant au Nord qu'au Sud. D'ailleurs, en Belgique, le sixième critère vise spécifiquement à soutenir les produits locaux provenant d'une agriculture durable.

Comment sensibiliser ? Faire passer des messages ?

Vous n'êtes pas seuls, pensez aux acteurs locaux ou nationaux avec lesquels vous pourriez collaborer. Oxfam-Magasins du Monde et Miel Maya Honing sont là pour soutenir vos démarches en faveur du commerce équitable. D'autres ONG partagent les valeurs de la campagne et peuvent apporter un soutien aux projets mis en œuvre (CNCD 11.11.11, SOS Faim, Oxfam-Solidarité, Achact, etc.). Enfin, les acteurs locaux actifs autour de la transition ou de la souveraineté alimentaire pourraient être intéressés de collaborer avec vous dans vos projets.

QUELQUES PISTES DE MISE EN ACTIONS

SE FORMER & S'INFORMER

- Avec la brochure « C'est quoi le Commerce Equitable » produit par Oxfam-Magasins du Monde ou le flyer « Le Commerce Equitable en quelques mots » de la Coopération Technique Belge ;
- Via une formation sur les critères et les impacts locaux du commerce équitable en format 2h ou 30 min (aperçu rapide de la thématique) ;
- En invitant une association locale active sur les questions de la transition, des alternatives alimentaires ou de la consommation responsable.

AGIR

- En proposant une pièce de théâtre dans votre commune
- En organisant la projection d'un film – ciné/débat
- En mettant en valeur les producteurs et les productrices locaux et durables lors d'un événement
- En organisant une table d'hôte dans le cadre du projet « à table autrement » d'Oxfam Solidarité
- En organisant un stand d'information / de sensibilisation
- En organisant une activité originale
- ...

Comment ? Toutes les informations pratiques se trouvent ci-dessous.

TABLE DES MATIERES

1. EVENEMENTS	4
1.1. Organiser un petit déjeuner équitable	4
1.2. Découvrir la commune via un parcours équitable	4
1.3. Organiser une balade contée	4
1.4. Organiser un concert « paysan »	5
1.5. A table autrement	5
1.6. Organiser la projection d'un film	6
1.7. Faire venir une pièce de théâtre dans votre commune	8
1.8. Participer à un stand, une action	10
1.9. Divers	10
2. EXPOSITIONS – Commerce équitable / alimentation durable.....	11
2.1. Organiser une expo de dessins d'enfants sur le commerce équitable.....	11
2.2. Expo « Commerce équitable »	11
2.3. Expo « cubes » pour une alimentation plus responsable et durable	12
2.4. Expo « Fair Chances »	12
2.5. Expo « Hungry planet »	13
3. DES PROJETS & ANIMATIONS A PROPOSER AUX ECOLES.....	13
4. CATALOGUE DES OUTILS COMMUNES DU COMMERCE ÉQUITABLE	16
5. CONTACT	16

1. EVENEMENTS

1.1. Organiser un petit déjeuner équitable

Le petit déjeuner équitable et local a comme objectif de promouvoir la solidarité Nord - Nord (par l'aspect convivial ainsi qu'en proposant certains produits locaux et équitables) et la solidarité Nord- Sud (par la promotion du commerce équitable).

Le 3eme WE de novembre a lieu la campagne « Petit Déjeuner Oxfam » lors de laquelle plus de 200 évènements sont organisés. Vous pouvez décider de profiter de ce moment pour organiser le vôtre. De cette façon, vous bénéficiez de la communication et de l'aide logistique de l'organisation. Plus d'informations sur le site d'Oxfam-Magasins du monde. [Fiche d'animation](#)

Vous pouvez également décider d'organiser un petit déjeuner à un autre moment de l'année à base de produits équitables et recevoir une aide organisationnelle d'Oxfam-Magasins du Monde.

Par exemple, la ville de Soignies organise chaque année un petit déjeuner équitable qui rassemble près de 300 citoyens.

1.2. Découvrir la commune via un parcours équitable

Créer, élaborer un plan de la ville avec les initiatives autour du Commerce équitable et local ; répertorier les commerçants, horeca, écoles, organisations, associations, producteurs, etc. qui participent à la campagne.

*Exemple : La commune d'Eupen a distribué **la carte équitable de la ville** afin que les citoyens découvrent l'offre équitable du territoire.*

1.3. Organiser une balade contée

Par exemple, vous pouvez faire appel au groupe « Conteurs en balade » qui peut organiser sur demande une animation dans un lieu inattendu : www.conteursenbalade.be/

Autre idée, **invitez la Caravane des curiosités poétiques improvisées** : création dédiée à la poésie de l'instant, réalisée par Josiane De Ridder (écrivaine et enseignante de yoga) et Vincent Kuentz (artiste peintre et danseur, professeur à l'ESAC - Ecole supérieure des Arts du Cirque). La Caravane va à la rencontre des gens pour leur offrir des poèmes, des textes courts et moins courts, écrits en improvisation par Josiane De Ridder, dans une caravane des années '70 transformée par Vincent Kuentz en un lieu intimiste et insolite.



Contacts : 0496 / 545238 josiane.deridder@skynet.be

1.4. Organiser un concert « paysan »



Vous pouvez faire appel au groupe « **Musiques d'Actions Paysannes** » : des jeunes paysanNEs ont lâché leurs fourches à foin pour vous chanter la bonne parole des ancienNEs. Venez découvrir les joies, mais aussi les peines du milieu paysan. De la musique par ci, des chansonnettes par là... Bienvenue dans la bulle intime de la paysannerie...

Musiques d'Action Paysanne : Alessandra Gelmini -
084 37 80 32 - alesgelmini@gmail.com

1.5. A table autrement

Un projet de tables d'hôtes porté par Oxfam-Solidarité qui consiste à proposer aux citoyen-ne-s de préparer un repas (préparé avec des produits de qualité, de saison, locaux, bio et issus du commerce équitable) pour d'autres amateurs de bonne cuisine, de découverte et de partage.

Comment ?

Invitez vos amis/connaissances et choisissez un projet d'Oxfam-Solidarité auquel seront versés les bénéfices du repas. Un bon d'achat Oxfam-Magasins du monde de 30€ sera offert à chaque organisateur ; nous pouvons vous aider à organiser votre repas.



Plus d'informations :

Contactez Aurélie Vankeerberghen - atable@oxfamsol.be

<https://www.oxfamsol.be/fr/a-table-autrement>

1.6. Organiser la projection d'un film

Nous vous proposons plusieurs films sur deux thématique : l'alimentation et le textile.

ALIMENTATION

Titre, réalisation, durée	Thème et lien avec la campagne	Voir le film ?
<p>« Demain » de Cyril Dion et Mélanie Laurent Durée : 1h55</p>	<p>Un film déjà fort diffusé, un vrai best seller. Grâce à l'accent mis sur les alternatives et les solutions, il évite le côté déprimant de beaucoup d'autres documentaires. Possibilité de ne montrer que la partie sur l'agriculture. www.demain-lefilm.com/</p>	<p>DVD disponible en prêt au service Education d'Oxfam-Magasins du monde. Dossier pédagogique disponible : http://grignoux.be/dossiers-pedagogiques-412</p>
<p>« En quête de sens » de Nathanaël Coste et Marc de la Ménardière Durée : 1h28</p>	<p>Deux jeunes hommes, portés par leur questionnement sur notre modèle de société, parcourent le monde à la recherche de réponses. Un film qui fait réfléchir sur nos besoins, sur la spiritualité, le rôle de la science, de l'économie... Passage très intéressant avec Vandana Shiva en Inde sur le problème du brevetage des semences.</p>	<p>DVD disponible en prêt au service Education d'Oxfam-Magasins du monde. Dossier pédagogique disponible : http://enquetedesens-lefilm.com/enseignants</p>
<p>« Love MEAT Tender » de Manu Coeman Durée : 60 min</p>	<p>« En 2050, nous serons environ 9 milliards d'individus sur la Terre. Et pour nous nourrir en viande, il faudra... 36 milliards d'animaux d'élevage. Peut-on continuer à penser qu'on pourrait nourrir chaque habitant en lui donnant de la viande tous les jours ? »</p>	<p>DVD disponible en prêt au service Education d'Oxfam-Magasins du monde. Dossier pédagogique disponible : www.reseau-idee.be/dossier-lovemeatender.pdf</p>
<p>« Plant this movie » de Karney Hatch Durée : 1h23</p>	<p>Documentaire sur l'agriculture urbaine à travers le monde.</p>	<p>À commander. http://www.plantthismovie.com/</p>
<p>« Quand le vent est au blé », de Marie Devuyt Durée : 1h11</p>	<p>Ces dernières années, sur les terres de Wallonie, on a vu réapparaître des variétés oubliées de céréales paysannes. Le film montre comment cela s'organise.</p>	<p>À commander via Instants Productions 0479 - 403 854 http://instantsproductions.be/creations-originales/bles-anciens/</p>

<p>"Les liberterres" de Jean-Christophe Lamy & Paul-Jean Vranken Durée : 1h22</p>	<p>Portraits de pionniers d'une agriculture durable et économiquement viable en Belgique, en Italie, en Autriche et en Afrique. Leur chemin de rébellion les a conduits à expérimenter avec succès de nouveaux modes de cultures, s'appuyant sur le « vivant » et les connaissances scientifiques les plus pointues.</p>	<p>Contactez via internet pour organiser une projection. Dossier pédagogique disponible sur https://lesliberterres.com/</p>
--	--	--

TEXTILE

Titre, durée, réalisation	Thème et lien avec la campagne	Voir le film	Bande annonce
<p>Jungle Sisters (80 min, 2016) de Chloé Ruthven</p>	<p>Le gouvernement indien développe un programme pour déplacer 500 millions de personnes de la zone rurale vers l'industrie. Deux jeunes indiennes expérimentent et subissent la phase pilote de ce projet.</p> <p>Ce film aborde donc différentes thématiques soulevées par la campagne : question du genre, de l'exode rural, des conditions de travail... Il a également été adapté en BD (voir dossier de campagne).</p>	<p>Diffusion gratuite, dvd disponible en prêt au service éducation.</p>	<p>http://www.festivalmilleniun.org/fr/content/jungle-sisters</p>
<p>The True Cost (92 min, 2015) de Andrew Morgan</p>	<p>Le documentaire met en avant le fait que des géants de l'industrie comme Zara, H&M ou Uniqlo ont besoin de produire vite afin de satisfaire le désir des consommateurs. Une production de vêtements à prix bas qui ne s'arrête jamais, des coûts de production encore plus bas, pour des salaires de misère.</p> <p>The True Cost met en lumière également l'effet néfaste qu'ont ces milliers d'usines sur la planète, le prêt à porter faisant office de prêt à jeter.</p>	<p>Diffusion publique pour moins de 50 personnes = 100€</p>	<p>https://truecostmovie.com/</p>

<p>Toxiques Fringues (60 min, 2012) de Marie Maurice</p>	<p>Une enquête inédite qui réussit à prouver comment malgré les grands discours « éthiques » certaines marques ont recours à des entreprises sous-traitantes qui exploitent leur main-d'oeuvre dans des conditions indignes. Diffusée dans l'émission Cash Investigation sur France 2 en 2012.</p>	<p>Diffusion gratuite</p>	<p>https://www.youtube.com/watch?v=Ad8j1hLhubQ</p>
---	--	---------------------------	--

1.7. Faire venir une pièce de théâtre dans votre commune

Titre, Compagnie	Thème et lien avec la campagne	Voir un extrait de la pièce	Coût / Synergie
<p>« Alimentaire mon cher Watson » du Théâtre du public Durée : 75 min. environ</p>	<p>Cette pièce de théâtre action interroge notre mode alimentaire et nos choix de consommateurs. Il met à jour les liens existant entre notre assiette et un certain état planétaire social, économique, sanitaire, environnemental. Avec comme ambition de susciter les idées et les propositions afin de pouvoir ouvrir des perspectives d'actions individuelles et collectives. Nous vous la conseillons vivement ! Théâtre du public Tél : +32 (0)495 48 94 92 Fax : +32 (0)64 66 51 07 amandine.melan@theatredupublic.be http://www.theatredupublic.be</p>	<p>https://www.youtube.com/watch?v=RF8lmaUvKuU</p>	<p>Synergies possibles avec ONG en lien avec l'agriculture, la transition ou la souveraineté alimentaire. Prix : 1900 € Intervention Tournées Art&Vie : 770 € (Province : 310 €)</p>
<p>« À table » de l'alternative théâtre.</p>	<p>Théâtre forum sur les inégalités Nord Sud + focus sur des alternatives à la consommation conventionnelle. "À table!" questionne le spectateur sur sa manière de consommer et sur le contenu de son assiette: Comment avoir une consommation responsable aujourd'hui en lien avec nos préoccupations et notre réalité?</p>	<p>http://alternative-theatre.be/creations_a_table_videos.htm</p>	<p>1000€ Voir avec la Cie : Sara GRAETZ 0497.24.76.09 ou sara@alternative-theatre.be</p>

<p>"Mongranso", Cie du Parking, Durée modulable : 2, 3 ou 4X 20 min.</p>	<p>Théâtre de rue, déjanté : Dénonciation avec humour des OGM, de Monsanto.</p> <p>Contact : Cie du Parking, Tél. : 04/227 74 04 ou 0496/ 20 13 97 http://www.cie-parking.be/</p>		<p>Synergies possibles avec ONG environnementales ou liées à la santé. Intervention d'Arts et Vie (réduction dans le coût).</p>
<p>« Nourrir l'humanité, c'est un métier » de la Cie Artetça Durée : 1'20</p>	<p>Théâtre documentaire sur la réalité vécue par nos agriculteurs. Très bon spectacle pour mieux comprendre l'impasse du modèle agroindustriel. www.artetca.com/nourrir-l-humanite-cest-un-metier/</p>	<p>http://www.canal.be/nourrir-l-humanite-cest-un-metier/</p>	<p>Synergies possibles avec ONG en lien avec l'agriculture ou la souveraineté alimentaire.</p>
<p>« Paysannes » de la Compagnie Buissonnière Durée : 90 min.</p>	<p>Le parcours condensé de femmes, à partir de plusieurs récits et d'interviews, émaillé de chansons. Trois personnages : l'une est wallonne, l'autre flamande et la troisième italienne. Les comédiennes souhaitent favoriser de nouvelles relations dans le milieu rural, avec des femmes d'aujourd'hui, en se basant sur des témoignages du passé. Contact : Bruno Hesbois Tél : 082 66 75 86 ou 0471 80 30 02 lacompagniebuissonniere@gmail.com</p>	<p>https://www.youtube.com/watch?v=BLT-osWQvYY</p> <p>http://www.compagniebuissonniere.be/les-spectacles/les-spectacles-professionnels/paysannes/</p>	<p>Synergies possibles avec des mouvements féministes</p>
<p>« Supermaculture - gènes de transition » de l'alternative théâtre.</p>	<p>Ce spectacle de théâtre forum a été créé avec des paysans membres du MAP (Mouvement pour l'Agriculture Paysanne). Parcours initiatique d'une jeune femme adepte de la transition écologique qui se rend compte que la planète va mal, très mal et qui décide de s'engager. Cette histoire est aussi le témoignage de la réalité d'un agriculteur qui s'épuise sous la pression à vivre comme il peut en cohérence avec ses valeurs. Loin du chapeau de paille et de l'épi de blé à la bouche, cette histoire est une tragédie ! Contacts : Sara GRAETZ</p>		<p>1000€ Synergies possibles avec ONG en lien avec l'agriculture ou la souveraineté alimentaire.</p>

	0497.24.76.09		
« Être ou paraître » - troupe de consom'acteurs. Durée : 45 min - 1h.	<p>Qu'y a t-il derrière nos vêtements ? Et quel rôle jouons-nous ?</p> <p>« Être ou paraître » questionne les dérives liées au monde du textile à travers les yeux de quatre jeunes consom'acteurs, qui tisseront les liens avec la fast-fashion.</p> <p>Le voyage d'une fleur de coton jusqu'au coeur de l'Homme.</p> <p>Une création collective de : Jean-Christophe Fernandez, Charlotte Fischer, Malkiel Golomb et Caroline Tellier.</p> <p>Contacts : cie.etreouparaitre@gmail.com</p>		+/- 750€

1.8. Participer à un stand, une action



Contactez des associations locales : GAC ou GASAP, Villes en transition, Nature et Progrès, Inter Environnement, Les amis de la Terre, FUGEA ou MAP... Si elles organisent un événement, voyez si vous pouvez y participer.



1.9. Divers

- Organiser un after-work équitable ou un « jogging équitable »
- Organisation d'un marché équitable et local : valorisation des producteurs locaux et des produits issus du commerce équitable

2. EXPOSITIONS – Commerce équitable / alimentation durable

Des projets de sensibilisation, des portes ouvertes, un petit déjeuner équitable, un ciné ou une soirée débat, un quiz, un repas paysan, une balade équitable/locale, une pièce de théâtre, un concert, un bar équitable, un apéro équitable/local... les occasions ne manquent pas pour mettre en avant et sensibiliser au **commerce équitable** et au **commerce local**.

2.1. Organiser une expo de dessins d'enfants sur le commerce équitable

Vous pouvez proposer aux écoles de votre commune de faire une animation sur la thématique du commerce équitable, de l'alimentation ou encore de l'agriculture locale (voir plus bas différents outils disponibles). Par la même occasion, proposez-leur de faire des dessins sur cette thématique, afin d'organiser une exposition.

L'AGRICULTURE PAYSANNE EXPLIQUÉE aux URBAINS



Expo de Kroll sur le droit à l'alimentation : 15 planches de dessins, à commander gratuitement au CNCND. Les planches des expositions sont disponibles sous forme plastifiée (dimension : 35*50cm) ou sont mises sous cadre (dimension : 50*70cm).

Contact : 02 250 12 60 / 02 250 12 57 ou
education@cncd.be

<http://www.cncd.be/Expo-de-caricatures-Kroll>

Vous pouvez aussi télécharger la très chouette BD « L'agriculture paysanne expliquée aux urbains » et l'imprimer, voir ici : www.confederationpaysanne.fr/sites/1/articles/documents/BDAP-HD.pdf

2.2. Expo « Commerce équitable »

L'expo est composée de 5 panneaux autoportés colorés et dynamiques, cette exposition explique le commerce équitable à la sauce Oxfam-Magasins du monde ! Elle s'inscrit dans la lignée de la brochure « Comprendre le commerce équitable ».

Le contenu de l'expo présente quelques principes phares de notre commerce équitable : bien plus qu'un prix juste, c'est aussi la garantie des droits fondamentaux pour tous, le respect de l'environnement, l'engagement citoyen et bien d'autres aspects !

Disponible sur la plateforme outils Oxfam-Magasins du monde : <https://www.outilsoxfam.be/>

2.3. Expo « cubes » pour une alimentation plus responsable et durable

L'expo sur les alternatives alimentaires se compose de 10 cubes de 60cm de côté. 5 cubes de contenu, un par étape du système alimentaire (ressources, production, distribution, consommation, gestion des déchets), et 5 cubes de décoration, que vous pouvez placer sous les cubes de contenu pour une meilleure visibilité de ceux-ci.



La réalité augmentée : une autre façon d'impliquer le public : Késaco ?

La réalité augmentée est un procédé qui permet d'ajouter du contenu numérique à un support visuel (tel qu'affiches, brochures, ou dans notre cas, exposition) à l'aide d'un smartphone ou une tablette numérique.

Comment cela fonctionne ?

Il faut, pour cela, être en possession d'un smartphone ou d'une tablette.

Il vous suffit de télécharger l'application CUBES OXFAM sur l'app store ou google play (à condition d'avoir une version récente d'Android), de pointer le smartphone ou la tablette sur un cube et le tour est joué ! Vous aurez accès à du contenu ludique en plus de celui présent sur l'expo. Le grand avantage de la réalité augmentée est que cela donne un complément d'info à l'expo. Mais cette dernière peut vivre tout à fait sans ce contenu numérique.

Disponible sur la plateforme outils Oxfam-Magasins du monde : <https://www.outilsoxfam.be/>

2.4. Expo « Fair Chances »

Cette exposition explique le rôle du commerce équitable et les impacts de celui-ci sur la place de la femme à partir des témoignages de productrices de coopératives équitables.

L'exposition est composée de 16 panneaux A2. Pour les attacher : ficelles ou colsons (les 4 coins des panneaux sont perforés) ou avec des Buddies (sur mur lisse).

PRÉCARITÉ

En Inde, peu de femmes ont un travail avec un vrai contrat. La plupart travaillent dans le secteur informel. Elles sont souvent très pauvres et n'osent pas se plaindre quand il y a une injustice. Les artisanes qui travaillent dans le commerce équitable reçoivent un salaire et une fiche de paie en bonne et due forme. Cela les protège contre les mauvaises surprises !



Disponible sur la plateforme outils Oxfam-Magasins du monde : <https://www.outilsoxfam.be/>

2.5. Expo « Hungry planet »



Cette expo présente 16 photos de familles à travers le monde, posant devant une table avec les aliments qu'ils consomment en une semaine. À partir de cette expo, plusieurs animations sont possibles. Convient pour différents publics jeunes (10-14 ans ou 15-18 ans) ou adultes.

Disponible sur la plateforme outils Oxfam-Magasins du monde :

<https://www.outilsoxfam.be/>

3. DES PROJETS & ANIMATIONS A PROPOSER AUX ECOLES

Nous vous proposons des outils (expositions, films, pièce de théâtre, etc.) adaptés tant au public primaire et secondaire qu'à un public adulte.

Miel Maya Honing propose un accompagnement des écoles primaires de la province de Liège et du Luxembourg dans la réalisation de projets pédagogiques sur le commerce équitable. Pour en savoir plus : info@maya.be ou www.maya.be/fr

Oxfam-Magasins du monde propose des projets pédagogiques spécialement destinées aux écoles secondaires et aux écoles primaires. Pour en savoir plus : www.oxfammagasinsdumonde.be (rubrique Agir)

Voici différents outils à votre disposition :

Nom de l'outil / format	Public cible / contexte	Contenu
Jeu d'enquête « Cultivons »	15-18 ans et adultes Durée : une heure. Besoin d'avoir du matériel de projection (ordinateur + projecteur vidéo) ou une télé avec lecteur dvd.	Le jeu d'enquête Cultivons est un outil de sensibilisation et d'information sur les modèles agricoles et leurs impacts sociaux et environnementaux. Composé d'extrait vidéo, d'un puzzle, de témoignage d'agriculteurs, ainsi que d'une bâche à compléter, il est ludique tout en étant pédagogique.
Fiche 5 « Jeu des chaises de l'agriculture », à télécharger sur www.outilsoxfam.be	15-18 ans 18 ans et +	Ce jeu permet de « vivre » physiquement les enjeux et les inégalités de traitement au niveau agricole (terres disponibles, matériel et aides publiques). Il a été imaginé par Agronomes et Vétérinaires

		sans frontières, et l'école d'agronomie de Dijon (ENESAD), sur base du jeu des chaises d'ITECO.
Fiche 8 « Que mangerons demain ? », à télécharger sur www.outilsoxfam.be	18 ans et +	La terre agricole devient une marchandise rare et chère, elle fait l'objet de spéculation économique sans précédent. Ce phénomène est bien évidemment visible au Sud, avec les accaparements de terres à grande échelle. Mais il se décline également chez nous, sous d'autres formes : concentration des terres agricoles, urbanisation croissante, usages non alimentaires, etc.
Fiche 10 « Le commerce équitable, une histoire de Jus Tice », à télécharger sur www.outilsoxfam.be	10-14 ans	Cette animation vise à faire comprendre aux enfants que le commerce équitable est un moyen de lutter contre les inégalités et de soutenir le travail des agriculteurs/trices du sud et du nord. Elle se déroule en 3 parties. Elle est à adapter en fonction du temps dont vous disposez.
Escape Game pour découvrir les alternatives. Fiche disponible sur www.jmoxfam.be	À partir de 15 ans Convient aussi pour les adultes, à condition d'avoir un espace fermé.	Principe du jeu : Un groupe de participant·e·s se retrouve enfermé dans une salle et doit résoudre des énigmes pour en sortir dans un temps donné ! En général, l'équipe reçoit des éléments et doit elle-même deviner ce qu'elle doit en faire pour réussir les épreuves. Peu de consignes sont données. Suspens et travail d'équipe !
Dossier des JM « Cultivons les alternatives » avec différentes fiches : Fiche-action 1 : Escape Game Fiche-action 2 : Un magasin qui fait passer le message Fiche-action 3 : Quizz Fiche-action 4 : Organiser une foire aux savoir-faire Fiche-action 5 : Action choc ! Fiche-action 6 : Organiser un (ciné-)débat	Ce dossier contient plein de pistes d'animation avec des élèves de 15 ans et plus (dont la fiche sur l'escape Game).	

<p>Fiche-action 7 : Moins de déchets ! Fiche-action 8 : Changer la cantine, un beau défi ! Fiche-action 9 : Outils et animations À télécharger sur : www.oxfammagasinsdumonde.be</p>		
<p>Fair Kids Jeunes citoyens en action Infos : www.maya.be education@maya.be</p>	<p>10-12 ans</p>	<p>Un livret DVD pour aborder le commerce équitable avec les enfants. Original et haut en couleurs, il se compose de onze films d'animation réalisés par des enfants en Wallonie, en Flandres, au Burkina Faso, au Brésil et à Taïwan, et des fiches d'exploitation fouillées, rédigées par l'institut d'Éco-Pédagogie et l'asbl Roule ta bille. Facile à utiliser, ce carnet pédagogique propose une analyse des films, des informations détaillées ainsi que des activités ludiques et concrètes pour réfléchir ensemble à une planète plus équitable.</p>
<p>La mallette équitable Infos : www.maya.be education@maya.be</p>	<p>10-12 ans</p>	<p>Cette mallette a pour objectif de faire découvrir le commerce équitable aux jeunes. Ainsi seront-ils invités à agir concrètement dans leur vie quotidienne pour construire un monde plus juste. L'outil propose des animations et activités multiples et variées dont les enseignant-e-s peuvent s'inspirer à loisir.</p>
<p>Dossier pédagogique Miel Maya Honing Un outil d'appui aux enseignant-e-s Infos : www.maya.be education@maya.be</p>	<p>10-12 ans</p>	<p>Le dossier pédagogique sur le commerce équitable de Miel Maya Honing est un outil d'accompagnement aux enseignant-e-s qui souhaitent traiter le thème du commerce équitable dans leur classe. Il regroupe un ensemble de fiches servant de support à des leçons en rapport avec ce thème.</p>

<p>Des abeilles et des Hommes Un jeu de rôle pour comprendre l'intérêt de mener un commerce équitable Infos : www.maya.be education@maya.be</p>	<p>15-18 ans</p>	<p>Des abeilles et des Hommes est un jeu de rôle sur le commerce du miel récolté par des paysan-ne-s du Mexique. Chaque joueur et joueuse remplit un des rôles de la chaîne commerciale. De cette manière, il découvre comment fonctionne l'économie mondiale et quelle influence elle a sur les différents acteurs. Les jeunes vivent, en chair et en os, les difficultés rencontrées par les paysan-ne-s mexicains dans le système économique mondial et tentent d'y trouver une solution par le biais du commerce équitable.</p>
---	------------------	---

4. CATALOGUE DES OUTILS COMMUNES DU COMMERCE ÉQUITABLE

Afin de faciliter l'engagement des comités de pilotage et la mise en œuvre d'actions dans cette démarche, un catalogue d'outil est proposé pour la communication (logo, dépliant, drapeau, affiches, etc.)

Disponible sur le site cdce.be

5. CONTACTS

Si vous avez la moindre question, n'hésitez pas à prendre contact :

010 43 79 50 ou 0499 64 65 53

info@cdce.be

www.cdce.be

www.facebook.com/CommunesDuCommerceEquitable/