

## GUIDE DE PROJET COMMUNES DU COMMERCE ÉQUITABLE

### 1. CONSTITUEZ UN COMITÉ DE PILOTAGE :

- Faites découvrir la campagne aux participants à un évènement local (ex: un stand durant la journée sans voiture), sur les réseaux sociaux, sur le site internet de la commune, etc. ;
- Invitez les citoyens à faire partie du comité de pilotage. Soyez précis sur le rôle du comité pilotage (cf. guide de campagne) ;
- Prévoyez toujours une feuille de contact pour collecter les informations des personnes intéressées ;
- Lors de la constitution du comité de pilotage ; pensez à la diversité des acteurs (ex : écoles, associations, établissements horeca, etc.), identifiez les profils manquants et contactez-les.

### 2. INSCRIVEZ VOTRE COMMUNE SUR LE SITE INTERNET [WWW.CDCE.BE](http://WWW.CDCE.BE). S'INSCRIRE SUR LE SITE PERMET DE METTRE À JOUR VOS ACTIVITÉS ET DE RELAYER VOS ACTIVITÉS, DÉMARCHES, ETC.

### 3. LES RÉUNIONS DU COMITÉ DE PILOTAGE → PRENEZ LE TEMPS D'ANALYSER LES 6 CRITÈRES À ATTEINDRE ET DE LES LIER AUX RÉALITÉS DE VOTRE COMMUNE :

- Réalisez un plan stratégique : critère par critère, allez-y à votre rythme. Commencez par les critères les plus accessibles sur votre commune (ex: un commerçant fait partie du comité de pilotage → critère 2 facilité, ou nombreuses associations particulièrement engagées pour la transition, le commerce équitable, le développement durable, etc. → critère 3 facilité) ;
- Programmez des réunions régulièrement pour maintenir une dynamique ;
- N'hésitez pas à inviter la coordinatrice de campagne<sup>1</sup> et/ou la chargée de campagne pour les provinces de Luxembourg et de Liège<sup>2</sup> afin d'introduire la campagne, répondre aux questions ou dynamiser le comité.

### 4. CONTACTEZ L'ADMINISTRATION COMMUNALE :

Identifiez et contactez les acteurs politiques, les éco-conseillers, etc. de la commune susceptibles d'être intéressés par le projet. Des services communaux / échevinats sont plus particulièrement concernés: les Agences de Développement Local, la commission solidarité internationale, le service environnement / développement durable, l'échevin-e du commerce équitable/ des relations Nord-Sud / de l'égalité des chances, etc.

### 5. COMMUNIQUEZ SUR VOTRE PARTICIPATION À LA CAMPAGNE :

- Contactez la presse locale pour relayer vos actions: VOTRE commune se bouge pour le COMMERCE ÉQUITABLE, pour plus de justice économique, sociale et environnementale. Des exemples d'articles sont disponibles auprès de la coordinatrice de campagne ;
- Contactez la commune pour que celle-ci relaie l'information sur son site internet.

<sup>1</sup> Sophie.duponcheel@mdmoxfam.be ou 0499 64 65 53

<sup>2</sup> Melissa.gaj@maya.be ou 0499 37 63 51

## 6. REMPLISSEZ LE DOSSIER DE CANDIDATURE DISPONIBLE SUR [WWW.CDCE.BE](http://WWW.CDCE.BE) ET AUPRÈS DE LA COORDINATRICE DE CAMPAGNE. LORSQUE VOTRE DOSSIER EST COMPLET, ET QUE VOUS L'AVEZ REMIS, UN DÉLAI D'UN MOIS SERA NÉCESSAIRE POUR L'ÉVALUER.

- Les critères sont atteints : Félicitations ! vous êtes « Commune du Commerce Équitable »
- Les critères ne sont pas atteints : les documents ou informations manquants vous seront demandés.

## 7. PLANIFIEZ LA REMISE DE TITRE OFFICIELLE AVEC LA COORDINATRICE DE CAMPAGNE.

Plusieurs moments sont opportuns à la semaine du commerce équitable, la journée internationale du commerce équitable, la quinzaine de la solidarité, etc. Belle occasion pour fêter le projet et remercier les acteurs impliqués. C'est aussi une opportunité pour relayer l'information via la presse locale.

## 8. PLAN D'ACTION.

Obtenir le titre n'est qu'un début dans l'aventure CDCE. Par la suite, l'objectif est que chaque comité de pilotage continue à s'investir et à progresser à son rythme dans la campagne. A cet effet, il vous sera demandé de mettre en œuvre un plan d'action lié aux réalités de votre commune. Plus d'info sur [www.cdce.be](http://www.cdce.be)

Pourquoi ne pas entrer en contact avec d'autres groupes de pilotage, voir ce qu'il se passe ailleurs, créer des synergies avec des communes voisines ?



### TOUT AU LONG DE LA DÉMARCHE ;

- N'hésitez pas à contacter la coordinatrice de campagne pour toutes questions/remarques ou autres : [sophie.duponcheel@mdmoxfam.be](mailto:sophie.duponcheel@mdmoxfam.be); [caroline.laroye@mdmoxfam.be](mailto:caroline.laroye@mdmoxfam.be)
- Inspirez-vous de ce qu'il se fait ailleurs en Belgique ou ailleurs dans le monde : [www.fairtradetowns.org](http://www.fairtradetowns.org)
- Partagez vos expériences et questions sur le site [cdce.be](http://www.cdce.be) et/ou avec la coordinatrice de campagne ;
- Tenez à jour la liste des acteurs impliqués, valorisez-les sur le site [www.cdce.be](http://www.cdce.be) ; cartographie des initiatives et acteurs ;
- Gardez une trace de vos démarches et activités.

### POUR TOUTES QUESTIONS OU REMARQUES :

[sophie.duponcheel@mdmoxfam.be](mailto:sophie.duponcheel@mdmoxfam.be) [caroline.laroye@mdmoxfam.be](mailto:caroline.laroye@mdmoxfam.be)

coordinatrice de la campagne

« Communes du Commerce Équitable »



[WWW.CDCE.BE](http://WWW.CDCE.BE)