



# DECLARATION DE PARTICIPATION

Nom de l'établissement: .....

Personne de contact : .....

E-mail : .....

Typed'organisation: Commerce/ Horeca/ École/ Association/

Organisation/ Entreprise/ Autre: .....

Nom du responsable : .....

Date : ..... Signature : .....

Actions de communication / promotions mises en place :










.....  
.....  
.....

**Nous proposons des produits équitables (2 minimum) :**  
Veuillez compléter le tableau à la page suivante **avec deux produits équitables**. Uniquement les produits équitables du sud sont pris en considération.

**Pour les écoles** - Actions de sensibilisation au commerce équitable. Pour chaque activité, précisez la date et le contenu (petit déjeuner, animation, travaux de classe, etc.) :

.....  
.....  
.....  
.....



Produits	Marques équitables				Labels équitables (produits du Sud)					
	 Oxfam Fair Trade	 Ethiquable	 Membre de la <a href="#">BFTF – Fédération Belge du Commerce équitable</a>	Autre (à préciser)	 Fairtrade Belgium	 Ecocert équitable	 Tu Simbolo	 Fair for Life	 WFTO	Autre (à préciser)
<i>Ex : Café Chorti</i>			x							

...

Veillez compléter le tableau ci-dessus avec minimum deux produits issus du **commerce équitable Sud** avec **le nom** du produit, **la marque** ou **le label** sur l'emballage du produit. Ces deux produits sont consommés régulièrement (Par exemple pour le café ; 80% du café consommé est du café équitable). **Attention**, ce critère considère uniquement les produits issus du commerce équitable Sud, et non les produits du Nord (ceux-ci peuvent être éventuellement valoriser dans le critère 6). Pour des produits issus du commerce équitable belge, vous pouvez consulter le label [« Prix Juste Producteur »](#)

Les principaux labels et marques de commerce équitable sont présentés dans ce tableau. Vous avez une autre marque et/ou label sur votre produit? Vous pouvez l'indiquer dans la colonne «autre» de la marque et/ou du label.

**Pour plus d'informations sur les labels et marques, rendez-vous à la page 5 du guide de campagne.**

