

Formation

Achats publics durables





Programme de la journée

9h00 : Présentation des participants

9h15 : Introduction à la législation

9h30 : Introduction au développement durable et au commerce équitable

10h30 : Pause

10h45 : Stratégie d'achat

- étude de marché
- écrire son cahier des charges

11h45 : Conclusion et Q&A

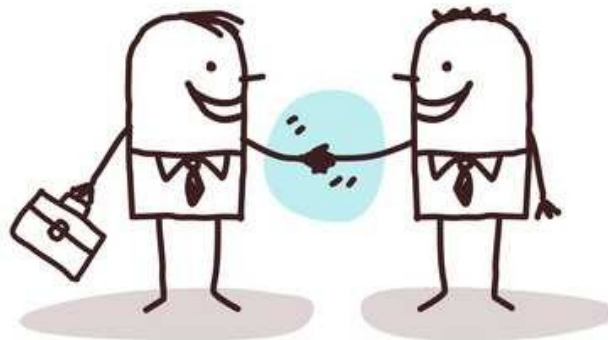
12h00 : Fin

Faisons connaissance

1. Présentez-vous

- Nom / Fonction - Missions
- Type d'achats dans votre périmètre

2. Choisissez 1 mot qui évoque pour vous commerce équitable :



Objectifs de la formation

Sensibiliser les acheteurs publics à la thématique des achats équitables, les convaincre et les mobiliser

Stimuler l'émergence de cahiers des charges équitables



Le cadre législatif



Sources juridiques au niveau international, européen et national



UN



EU



- **Plan d'application du sommet de Johannesburg**

- « 19. Encourager les autorités compétentes à prendre en compte le développement durable lors de ... la passation des marchés publics.
- ... Promouvoir des politiques de passation des marchés publics qui encouragent la mise au point et la diffusion de biens et services écologiquement rationnels ... »

- **Directives marchés publics 2014/24/UE**
- **Cour de justice de l'UE : légitimation des critères sociaux et environnementaux**
- **Commission européenne**
2008 : Public procurement for a better environment





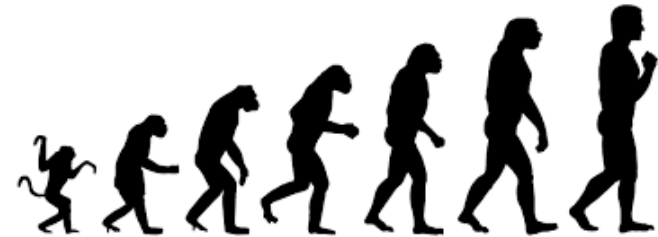
Principes fondamentaux du droit des marchés publics et philosophie du droit communautaire

Respect de ces principes :

- principe de **libre circulation des biens**
- principes dérivés, tels que :
 - principe d'**égalité de traitement**
 - principe de **non-discrimination**
 - principe de **proportionnalité**
 - principe de **transparence**



Évolution de la législation de l'acquisition publique



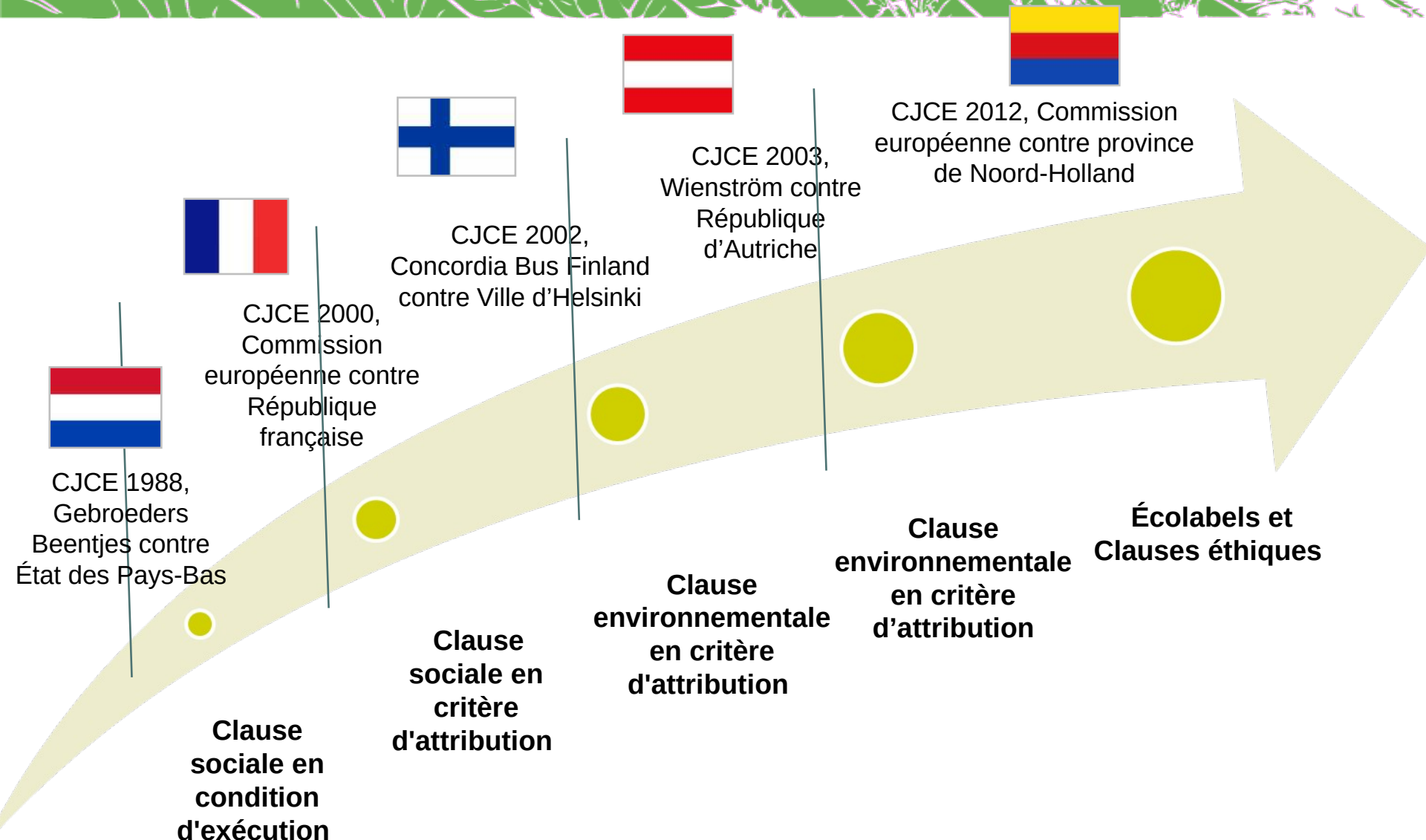
1^{er} pas : EMAS/ISO14001 comme critère de sélection, possibilité d'introduire des clauses sociales

2^e pas : Introduction des clauses environnementales dans les spécifications techniques

3^e pas : Utilisation des labels, mention du coût du cycle de vie, réservation des marchés sans contraintes, ...

Pas 3bis : Obligations environnementales dans d'autres lois européennes (= introduction des standards environnementaux de base)





L'arrêt Max Havelaar



Jurisprudence importante pour le commerce équitable avec des conséquences énormes :

- 1) Cahier des charges qui demande deux labels : EKO et Max Havelaar
- 2) Problème : on doit faire une description détaillée au lieu de faire référence aux labels
- 3) Réaction : il faut créer un cadre pour l'utilisation des labels → intégration dans la législation européenne marché public.





Législation belge, 17 juin 2016

Loi relative aux marchés publics, Art. 54

Conditions d'utilisation d'un label

- les exigences en matière de label :
 - ne concernent que des critères qui sont liés à l'objet du marché
 - sont fondées sur des critères vérifiables de façon objective et non discriminatoire
 - sont fixées par un tiers sur lequel l'opérateur économique qui demande l'obtention du label ne peut exercer d'influence décisive
- le label est établi par une procédure ouverte et transparente
- le label est accessible à toutes les parties intéressées





Conclusion législation

On vient de loin mais :

1) La législation permet l'introduction des critères commerce équitable (s'ils sont en lien avec l'objet du marché), même quand le mot commerce équitable n'est pas mentionné dans la législation.

2) La législation a facilité l'usage des labels pour permettre l'utilisation plus fluide des critères durables, dont le commerce équitable.

3) La législation a été testée durant les 6 dernières années et il n'y a plus de discussion sur l'utilisation des labels, ni sur les principes du commerce équitable.





Introduction au développement durable et commerce équitable



L'impact de la consommation

- Épuisement des ressources naturelles
- Pollution de l'environnement
- Problèmes de santé
- Impacts sociaux

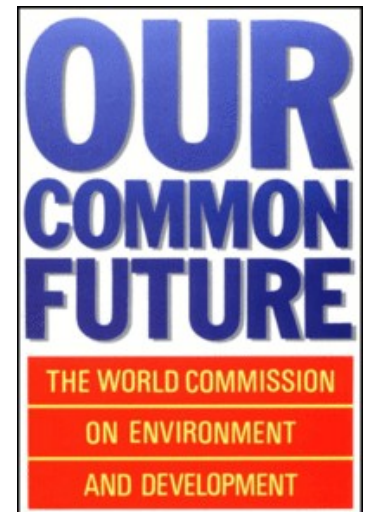


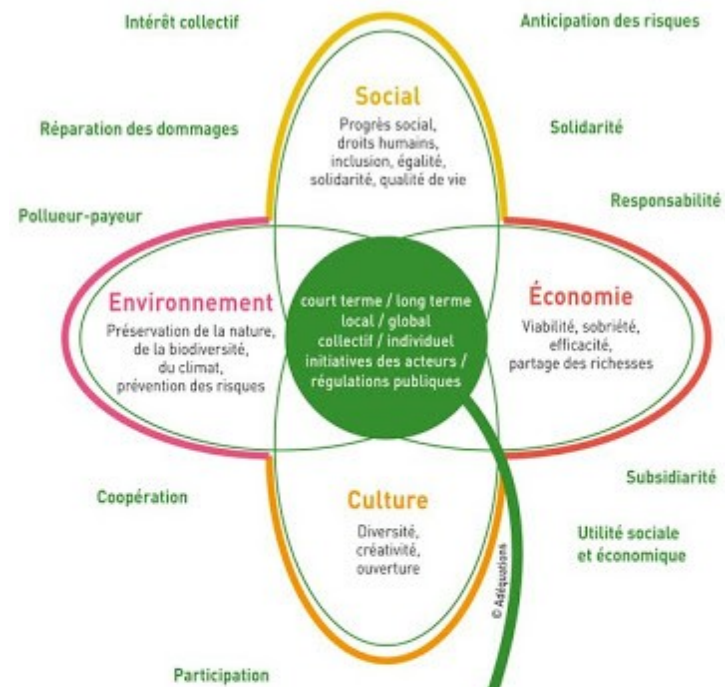
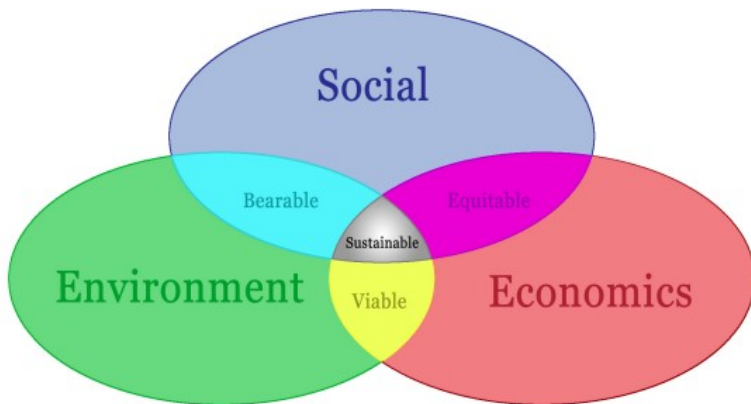


Le développement durable c'est ...

un développement qui répond aux besoins
d'aujourd'hui sans compromettre la capacité
des générations futures de répondre à
leurs propres besoins

(Brundtland 1987)





Lemoine conseil

<http://www.adequations.org>

Participation enjeux sociétaux
Démocratie, transparence, coopération, dialogue, réciprocité égalité femmes-hommes



Comment définir les achats durables ?

C'est un processus continu pour remplacer les plus mauvais éléments par des éléments moins nocifs.

Ce processus permet de mettre la pression sur les mauvais élèves (entreprises) sans mettre la pression sur les acheteurs.



Exercice



Écrivons ensemble la définition du
commerce équitable



Définition commerce équitable

Parlement Européen

- a) prix équitable pour le producteur, garant d'une rémunération équitable, couvrant les frais de production et de subsistance durables; ce prix doit au minimum être aussi élevé que le prix minimal et la prime du commerce équitable lorsque ceux-ci ont été définis par les associations internationales du commerce équitable,
- b) acompte sur le paiement, si le producteur en fait la demande,
- c) relations stables et de long terme avec les producteurs et participation des producteurs à l'établissement des normes de commerce équitable,
- d) transparence et traçabilité tout au long de la chaîne d'approvisionnement pour assurer une information appropriée des consommateurs,
- e) respect par les conditions de production des huit conventions fondamentales de l'Organisation internationale du travail (OIT),
- f) respect de l'environnement, protection des droits de l'homme, notamment des droits de la femme et de l'enfant, et respect des méthodes de production traditionnelles, favorisant le développement économique et social,
- g) renforcement des capacités et émancipation des producteurs, notamment des petits producteurs marginalisés et des travailleurs des pays en développement, de leurs organisations et de leurs communautés respectives afin de garantir la pérennité du commerce équitable,
- h) soutien à la production et à l'accès au marché en faveur des organisations de producteurs,
- i) actions de sensibilisation à la production et aux relations commerciales liées au commerce équitable, à la mission et aux objectifs du commerce équitable et à l'injustice générale des règles commerciales internationales,
- j) suivi et vérification du respect de ces critères à l'égard desquels les organisations du Sud doivent jouer un rôle plus important, pour déboucher sur une réduction des coûts et un renforcement de la participation locale au processus de certification,
- k) évaluations régulières d'impact des activités du commerce équitable;



Définition commerce équitable

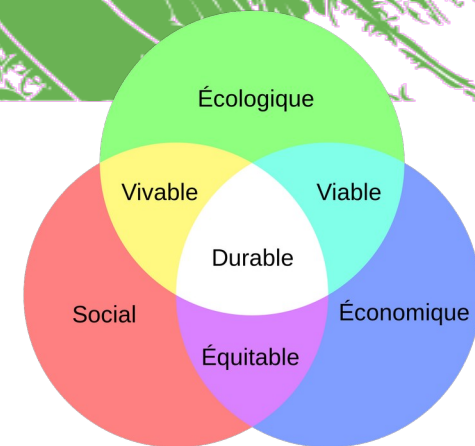
Note juridique Communes du Commerce équitable (CDCE)

- 100% des ingrédients du produit qui peuvent être issus du commerce équitable, doivent effectivement l'être;
- le prix d'achat doit couvrir le coût de production à tout moment, y compris les coûts sociaux, environnementaux et d'autres coûts tels que les coûts de certification;
- les producteurs reçoivent une prime supplémentaire, indépendant du prix sur le marché mondial, systématiquement incorporée dans le système de tarification;
- des relations commerciales stables sont établies (contrats entre l'acheteur et le vendeur pour une longue période et avec un droit au préfinancement);
- le groupe de producteurs dispose d'une structure organisée démocratiquement;
- une interdiction de discrimination (fondée p.ex. sur la race, la religion, l'orientation sexuelle, ...) est applicable aux travailleurs tout comme le droit à la liberté d'association, le paiement d'au moins un salaire minimum légal, l'interdiction du travail forcé et du travail des enfants et le droit à des conditions de travail sûres, saines et décentes;
- aucun produit contenant des produits agrochimiques interdits ne peut être utilisé, échangé, ou acheté / vendu par l'organisation. Les produits agrochimiques sont utilisés de manière sûre, en ce compris par l'établissement de zones tampons;
- l'organisation de producteurs applique pour sa production un plan environnemental qui réduit ou empêche l'érosion et améliore la structure et la fertilité et des sols.
- l'organisation des producteurs fait en sorte que ses membres n'utilisent ni semences ni autres cultures qui sont génétiquement modifiés.

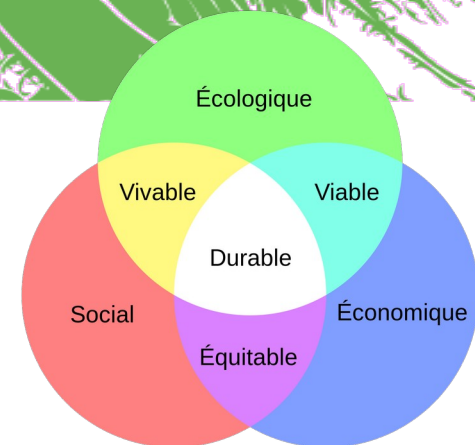


Critères sociaux

1. Libre choix de l'emploi
2. Liberté d'association et droit à la négociation collective
3. Pas de discrimination dans l'emploi
4. Pas d'exploitation du travail des enfants
5. Paiement d'un salaire décent
6. Heures de travail raisonnables
7. Conditions de travail sûres et saines
8. Un contrat de travail juridiquement contraignant



Critères environnementaux



1. Agriculture raisonnée (préservant l'environnement)

2. Interdiction d'utiliser des pesticides dangereux

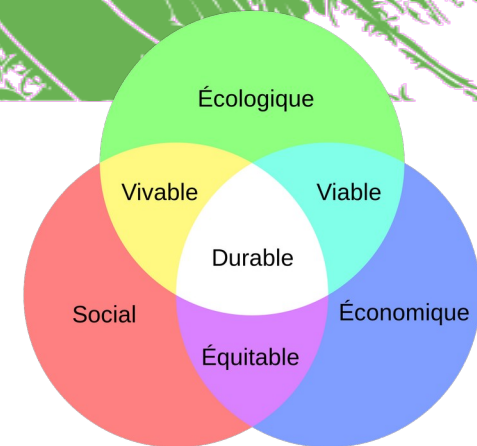
3. Protection des ressources naturelles

- Interdiction de déforestation
- Respect pour la biodiversité

4. Pas de semences génétiquement modifiées



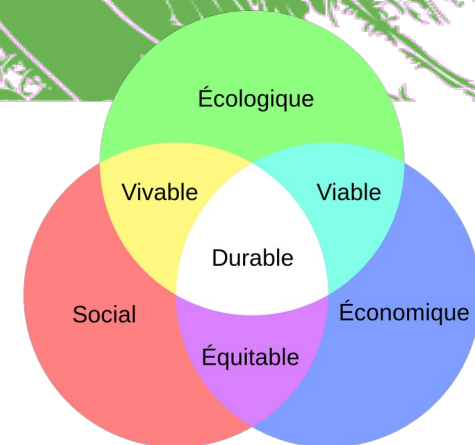
Critères économiques



1. Transparence via des contrats entre producteur et acheteur.
2. Prix minimal : ce prix couvre les coûts de production.
3. Premium : cette compensation financière additionnelle peut être investie dans le développement de la communauté.



Résumé



Le commerce équitable possède 3 dimensions :

- 1) **Dimension sociale** : bonnes conditions de travail (y compris sécurité au travail)
- 2) **Dimension économique** : prix équitable, préfinancement, prime fair trade ...
- 3) **Dimension environnementale** : protection de l'environnement, interdiction d'OGM et de certains pesticides





Objectif commerce équitable

“Trade not aid”

Assurer une juste rémunération du travail des producteurs, artisans, des plus défavorisés et de leurs familles, leur permettant de satisfaire leurs besoins élémentaires,

Garantir le respect des droits fondamentaux des personnes,

Instaurer des relations durables entre partenaires économiques,

Favoriser la préservation de l'environnement,

Proposer aux consommateurs des produits de qualité.





Bonnes conditions de travail ≠ Commerce équitable

Le commerce équitable se concentre sur la production agricole, dans le respect des bonnes conditions de travail tout au long de la chaîne

Il existe aussi :

- des labels pour produits, qui n'offrent pas les mêmes garanties économiques aux producteurs ;
- des certifications du site de production ou de la marque, qui regardent le respect des conditions de travail durant la phase non-agricole de la chaîne.





Et le reste de la chaîne ?

Système de “chain of custody”: suivi des critères tout au long de la chaîne, du champ à l’assiette. Il y a des critères pour chaque étape de la chaîne : producteur, acheteur (critères économiques), fabricant (bonnes conditions de travail) ...

Critères en fonction des différents types de production :

- main d’oeuvre salariée
- petits producteurs
- production sous contrat





Quel est le meilleur vin ?

•



Label

Bio

/

Bio, FT

Bio

Origine

Chili

France

Argentine

Portugal

Consigné

Non

Oui

Non

Oui





Solution : choisir ses priorités

Chaque administration ou institution a d'autres priorités.
Il est important que votre politique d'achat reflète les vôtres.

L'avantage est que vous pouvez choisir les priorités vous-même.

L'inconvénient est que vous n'avez pas nécessairement les mêmes priorités ou le même budget qu'une autre administration ou institution. Il est donc difficile de faire du copier/coller d'un autre cahier des charges.





Votre stratégie durable

Beaucoup d'administrations ont une stratégie avec des objectifs circulaires, locaux, environnementaux, CO2, ... → Faites attention que vos achats issus du commerce équitable ne soient pas en contradiction avec votre stratégie durable.

Exemples

Produits locaux versus commerce équitable → vin local ou fair trade

Mauvaises conditions de travail versus contribution au réchauffement climatique





Conclusion de l'introduction

Le commerce équitable est un concept qui est un sous-domaine du développement durable.

Le choix des produits issus du commerce équitable ou produits dans de bonnes conditions de travail doit être en lien avec la stratégie générale de votre administration.

La législation permet de demander des produits du commerce équitable dans un cahier des charges.





Intermezzo : autres critères sociaux

Multitude de critères sociaux

La définition de “critères sociaux” est très large avec des thématiques diverses : bonnes conditions de travail, accessibilité ... C’est pourquoi nous avons choisi de diviser cette thématique en plusieurs chapitres :

- Insertion sociale (accès au marché de l’emploi)
- Accessibilité des bâtiments et services
- Bonnes conditions de travail / Commerce équitable
- Responsabilité sociale (par exemple test.equal): égalité homme/femme, lutte contre la discrimination ...
- Accès aux marchés publics pour les PME.





Intermezzo : autres critères sociaux

Multitude de critères sociaux

L'objectif final de tous les critères sociaux est de :

- Créer des conditions de travail optimales dans toute la chaîne de production
- Garantir l'accès au marché de travail à tous
- Garantir l'accessibilité (y compris aux services et produits)
- Lutter contre toute forme de discrimination et promouvoir l'égalité homme/femme
- Permettre aux PME d'avoir accès aux marchés (publics)



Questions sur l'introduction ?







Stratégie pour l'introduction du commerce équitable

- 1) Quels marchés ?
- 2) Qu'est-ce qui est disponible sur le marché ?
- 3) Comment l'introduire dans le cahier des charges ?
- 4) Comment vérifier les clauses ?

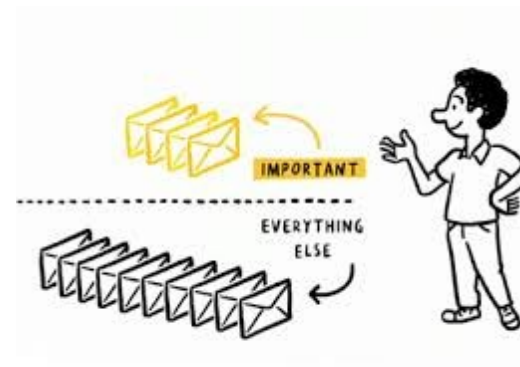
Quels produits du commerce équitable existent ?



Quelles catégories de produits présentent des risques de mauvaises conditions de travail ?

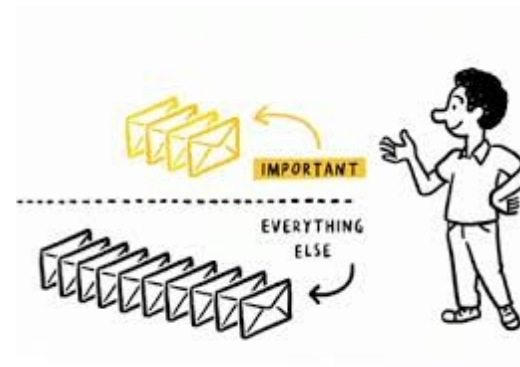
Produits et services prioritaires

- Bâtiments (construction, gros ou petits travaux de rénovation)
- Nettoyage
- Alimentation et restauration
- Mobilier
- Jardins, espaces verts et plantes en hydroculture
- Technologies de l'information et matériel d'imagerie
- Luminaires
- Fournitures de bureau
- Papier
- Équipement sanitaire et eau
- Textiles
- Véhicules et transport
- Gestion des déchets



Produits et services prioritaires

- **Bâtiments** (construction, gros ou petits travaux de rénovation)
- **Nettoyage**
- **Alimentation et restauration**
- **Mobilier**
- Jardins, espaces verts et **plantes** en hydroculture
- **Technologies de l'information et matériel d'imagerie**
- Luminaires
- Fournitures de bureau
- Papier
- Équipement sanitaire et eau
- **Textiles**
- Véhicules et transport
- Gestion des déchets





Quels produits sont disponibles sur le marché ?

Il y a un nombre limité de produits qui peuvent obtenir un label « commerce équitable » :

- produits alimentaires : café, thé, fruits, légumes, cacao ...
- coton
- fleurs
- produits cosmétiques
- balles de sport
- or/bijoux
- pierres

WiN  **WiN**
fair  **stone**

Exemple : pierres (Allemagne)

Critères

Introduction des critères de l'ILO pour l'achat de pierres naturelles avec des pénalités jusqu'à 5 % en cas de non-conformité.

Vérification

Vérification via des systèmes d'audit et/ou des labels comme FairStone et/ou Xertifix (le marché précédent à base d'autodéclarations n'a pas donné de résultats).



Source : Making Socially Responsible Public Procurement Work: 71 Good Practice Cases



Les produits les plus courants

Produits alimentaires :

- Facile : café, thé, chocolat, sucre, vin, jus et soft, riz et bananes
- Trouvable : mangue, ananas, biscuits, spiritueux, ...

Textile :

- Facile : t-shirt, polo, sacs de course, ...
- Trouvable : pull, pantalon, vêtement de travail/sécurité (ou uniquement en bonnes conditions de travail), ...

Fleurs : surtout des roses mais parfois aussi d'autres variétés

Comment reconnaître les produits du commerce équitable ?

LABELINFO .BE

HOME WIE ZIJN WIJ? HOE WERKT LABELINFO? CONTACT VERGELIJKINGSTABELLEN NL FR













Jouw gids voor duurzaamheidslabels én duurzame producten

Filter

BIO-FAIR
VOEDING
VERPAKKINGEN
PAPIER
ONDERHOUDSPRODUCTEN
LIFESTYLE
BOUWEN
TUINBOUW
ELEKTRISCHE TOESTELLEN

106 labels

Klik op een label voor een uitgebreide beschrijving of kies een categorie in de linkerkolom.

 <p>LABEL AGRICULTURE BIOLOGIQUE AB is een Frans label voor biologische landbouw</p>	 <p>LABEL ASC ASC is een internationaal label voor duurzame vis afkomstig uit aquacultuur</p>	 <p>LABEL BETER LEVEN Beter Leven is een Nederlands label voor dierenwelzijn</p>	 <p>LABEL BIOGARANTIE Biogarantie is een Belgisch label voor biologische landbouw</p>	 <p>LABEL COSMOS ORGANIC Cosmos Organic is een internationale standaard voor biologische cosmetica</p>	 <p>LABEL COSMOS NATURAL Cosmos Natural is een internationale standaard voor cosmetica</p>
 <p>LABEL DEMETER Demeter is een Nederlands</p>	 <p>LABEL EKO EKO is een Nederlands label</p>	 <p>LABEL ENERGIE-EFFICIENTIELABEL</p>	 <p>LABEL ENERGY STAR Energy Star is een label over</p>	 <p>LABEL EU BIOLABEL Het EU biolabel is een</p>	 <p>LABEL EU ECOLABEL EU Ecolabel is een Europees</p>



4. Éviter le greenwashing : Utilisation de labels

Conditions

- les exigences en matière de labels :
 - ne concernent que des critères qui sont liés à l'objet du marché
 - sont fondées sur des critères vérifiables de façon objective et non discriminatoire
 - sont fixées par un tiers sur lequel l'opérateur économique qui demande l'obtention du label ne peut exercer d'influence décisive
- le label est établi par une procédure ouverte et transparente
- le label est accessible à toutes les parties intéressées.

Toujours mentionner « ou équivalent »

Le pouvoir adjudicateur doit accepter tout autre moyen de preuve approprié (dossier technique du fabricant ou rapport d'un organisme reconnu)



Les produits alimentaires



Labels alimentaires

- Commerce équitable



- Bonnes conditions de travail



- Marques



- Prix justes



Combien de fair trade dans mon fair trade ?

Règles légèrement différentes en fonction des labels :

- 90-100 % pour les produits “purs”
- 20-30 % pour les produits composés de plusieurs ingrédients, souvent avec l'obligation d'avoir des ingrédients issus du commerce équitable si disponible sur le marché.

Exemple

- Limonade fair trade : 90 % (poids sec) ou 10 % (poids total)
- Chocolat : noir (100 %) - lait (79 %)



Combien ça va me coûter ?

Café

Produit	Fournisseur	Produits	Marque	Fairtrade	Quantité (g)	Prix par pièce	Prix par kilo
Café	Solucious	Café moulu dessert Fairtrade 250g	Oxfam	OUI	250	3.13 €	12.52 €
	Solucious	Café moulu dessert 500g Douwe Egbert	Douwe Egbert	NON	500	8.04 €	16.08 €
	Solucious	Café dessert moulu 1kg	Grain d'or	NON	1000	8.20 €	8.20 €
	Solucious	Café moulu moka Fairtrade 250g	Oxfam	OUI	250	3.31 €	13.24 €
	Solucious	Café moulu moka 250g	Grain d'or	NON	250	2.60 €	10.40 €
	Solucious	Café moka moulu 1 kg	Grain d'or	NON	1000	8.30 €	8.30 €
	Solucious	Café moulu highland BIO Fairtrade 250g	Oxfam	OUI + BIO	250	3.88 €	15.53 €
	Solucious	Café moulu dessert BIO Fairtrade 1 kg	Grain d'or	OUI + BIO	1000	15.15 €	15.15 €
	Solucious	Grains de café espresso Fairtrade 1 kg	Oxfam	OUI	1000	12.12 €	12.12 €
	Solucious	Café moulu mild 1kg	Grain d'or	NON	1000	8.19 €	8.19 €
	Solucious	Grains de café dessert 1 kg	Grain d'or	NON	1000	9.32 €	9.32 €
	Solucious	Grains de café dessert BIO Fairtrade	Grain d'or	OUI + BIO	1000	11.32 €	11.32 €
	Solucious	Pads de café highland BIO Fairtrade 16 pce	Oxfam	OUI + BIO	112	2.77 €	24.73 €
	Solucious	Senseo régular 36 pièces 250g	Senseo	NON	250	6.60 €	26.39 €

Conclusion : prix très concurrentiel, même moins cher que le café de marque.

Source : Site de Solucious le 02 mars 2022

Combien ça va me coûter ?

Riz et bananes

Produit	Fournisseur	Produits	Marque	Fairtrade	Quantité (g)	Prix par pièce	Prix par kilo
Riz	Solucious	Riz blanc Fairtrade 1 kg	Oxfam	OUI + BIO	1000	5.84 €	5.84 €
	Solucious	Riz thai (15') 2kg	Boni Selection	NON	2000	5.65 €	2.83 €
	Solucious	Riz basmati BIO (13' à 13') 1 kg	Boni Selection	OUI + BIO	1000	5.45 €	5.45 €
	Solucious	Riz basmati 2kg	Boni Selection	NON	2000	4.32 €	2.16 €
	Solucious	Riz complet BIO Fairtrade 1 kg	Oxfam	OUI + BIO	1000	4.89 €	4.89 €
	Solucious	Riz complet 1 kg	Ben's Original	NON	1000	6.85 €	6.85 €
	Solucious	Riz jasmin BIO 5kg	Oxfam	OUI + BIO	5000	24.28 €	4.86 €
	Solucious	Riz jasmin 1 kg	Royal Tiger	NON	1000	2.79 €	2.79 €

Conclusion : prix très concurrentiel, même moins cher que le riz de marque.

Bananes	Solucious	Bananes BIO Fairtrade 1kg	Cordero	OUI + BIO	1000	2.50 €	2.50 €
	Solucious	Bananes 1kg	Chiquita	NON	1000	2.06 €	2.06 €

Conclusion: les bananes bio et fair trade sont +/- 20 % plus cher

Combien ça va me coûter ?

Jus et chocolat

Produit	Fournisseur	Produits	Marque	Fairtrade	Quantité (ml)	Prix par pièce	Prix par litre
Jus de fruit	Solucious	Jus d'orange Fairtrade 1L	Oxfam	OUI	1000	1.15 €	1.15 €
	Solucious	Jus d'orange 1L	Boni Selection	NON	1000	1.83 €	1.83 €
	Solucious	Jus wordlshake Fairtrade 1L	Oxfam	OUI	1000	2.15 €	2.15 €
	Solucious	Jus tropical 1L	Minut Maid	NON	1000	2.17 €	2.17 €

Conclusion : prix très concurrentiel, même moins cher que les jus de marque.

Produit	Fournisseur	Produits	Marque	Fairtrade	Quantité (g)	Prix par pièce	Prix par kilo
Chocolat	Solucious	Chocolat noir 72% cacao BIO	Oxfam	OUI + BIO	100	2.40 €	24.02 €
	Solucious	Chocolat noir 400g	Côte d'or	NON	400	5.26 €	13.16 €
	Solucious	Chocolat noir noisettes BIO fairtrade 100g	Boni Selection	OUI + BIO	100	1.83 €	18.25 €
	Solucious	Chocolat noir noisettes 180g	Côte d'or	NON	180	3.58 €	19.89 €
	Solucious	Chocolat au lait Fairtrade Bite to fight 200g	Oxfam	OUI	200	3.28 €	16.40 €
	Solucious	Chocolat au lait 400g	Côte d'or	NON	400	5.26 €	13.16 €

Conclusion: difficile de tirer une conclusion générale. Cela dépend fortement du type de chocolat.



Textile



Textile

– Commerce équitable



– Bonnes conditions de travail



– Autres



Labels site de production



Combien ça va me coûter ?

T-shirt

Produit	Fournisseur	Produits	Marque	Fair Wear/ Fairtrade	Quantité	Prix
T-shirt	Cotton.eu	Neutral mens fit t-shirt	/	Fair Trade	10	15.34 €
	Cotton.eu	Fruit of the loom iconic T	/	NON	10	10.04 €
	Cotton.eu	Continental clothing NO3 classic cut t-shirt	/	Fairwear	10	13.05 €
	Cotton.eu	Le t-shirt iconique unisexe	/	NON	10	15.90 €
	Cotton.eu	T-shirt bio (GOTS)	/	Fairwear	10	13.40 €

Conclusion : le prix est plus élevé pour des produits fair trade, mais cela dépend aussi fortement de la marque.

Autres catégories

Matériel informatique : aucun label fiable sur le marché qui peut garantir des critères sociaux → pas de possibilité d'introduire des clauses dans le cahier des charges.

Fleurs : possibilité d'acheter des roses fair trade.



Produits cosmétiques : souvent très peu d'ingrédients issus du commerce équitable.

Ballon de sport : très utile pour la sensibilisation des jeunes, mais pas facile à trouver donc il faut sensibiliser le marché.



Conclusion de l'étude de marché

Il y a des produits commerce équitable disponibles sur le marché dans les catégories suivantes :

- Alimentation
- Textile
- Fleurs, produits cosmétiques, balles de sport, or et bijoux, pierres

Les labels permettent d'identifier plus facilement les produits et les prix sont concurrentiels (textile et alimentation).



Élaboration du cahier des charges





Pourquoi les phases distinctes ?

Sélection qualitative : est-ce que l'entreprise est capable de faire le projet ?

Spécifications techniques : qu'est-ce que l'entreprise doit faire ?

Critères d'attribution : comment sélectionner la meilleure offre ?

Critère d'exécution : comment gérer le marché pendant son exécution ?



1. Objet du marché

L'« objet » d'un marché désigne le produit, le service ou les travaux que l'ordonnateur souhaite acquérir.

*Ce processus de détermination débouche habituellement sur une **description basique** du produit, du service ou des travaux, mais il peut également prendre la forme d'une **définition fondée sur la performance**.*

- ***Large marge de manœuvre***
- ***Annonce la couleur***



1. Objet du marché

D'emblée, indiquer « écologique » ou « socialement responsable »,... dans l'objet du marché !



« Acquisition de vêtements *fabriqués dans le respect des normes de l'OIT* »

« Café et thé *issus du commerce équitable* »

« ...Dans une perspective de formation et d'insertion professionnelle »

Seule règle à respecter :

L'objet influence le choix des spécifications techniques et les critères d'attribution. Ceux-ci doivent être directement liés à l'objet du marché.



Conditions d'exclusion

Est exclu, celui ou celle qui :

- a fait l'objet d'un jugement ayant autorité de chose jugée selon les dispositions légales du pays et constatant un délit affectant sa moralité professionnelle ;
- en matière professionnelle, a commis une faute grave constatée par tout moyen dont les pouvoirs adjudicateurs pourront justifier.

Exemple : non respect de la législation environnementale ou sociale

Outil idéal : casier judiciaire central ou [Ecertis](#)



3. Spécifications techniques

Spécifications techniques = minimum à satisfaire :

particularités objectives et mesurables relatives à l'objet du marché. Elles sont formulées :

- *par référence à des normes, des référentiels techniques ou des labels accessibles aux candidats*
- *en termes de performances ou d'exigences fonctionnelles (taux de biodégradabilité, pourcentage de matières premières recyclées, performance énergétique d'une habitation, etc.)*



Bonnes conditions de travail (indirect)

Interdiction d'exclure des zones géographiques MAIS possibilité d'introduire de bonnes conditions de travail via des spécifications techniques qui favorisent la production en Europe.

- Possibilités via les spécifications techniques (la pierre bleue de Wallonie)
- Réserver le marché au secteur de l'économie sociale
- Du bois issu d'essences locales
- ...





4. Critères d'attribution

« Les **critères d'attribution** doivent être relatifs à l'**objet du marché** et permettre une comparaison (objective) des offres sur la base d'un jugement de valeur.

Les critères sont par exemple la qualité, le prix, la valeur technique, le caractère esthétique et fonctionnel, les caractéristiques environnementales, des considérations d'ordre social, le coût d'utilisation, la rentabilité, le service après-vente et l'assistance technique, la date de livraison et le délai de livraison ou d'exécution, les garanties en matière de pièces de rechange et la sécurité d'approvisionnement. »





4. Insertion de critères d'attribution durables

- S'il existe une incertitude quant à la capacité du marché à répondre à certaines exigences, il est possible d'indiquer qu'une préférence sera accordée aux produits à performance environnementale, sociale ou éthique supérieure.

Les critères d'attribution doivent être :

- clairement cités dans le cdc
- liés à l'objet du marché
- (objectivement) quantifiables et vérifiables
- pondérés





4. Achat de café du commerce équitable

Critères d'attribution

- Prix : 80 %
- Commerce équitable : 20 %

Valeur estimée du contrat : 40.000,00 EUR

Le choix par rapport à la nature et au poids des critères d'attribution est-il bon ou mauvais ?



4. Achat de café

Offre 1	Offre 2
40.000,00 EUR Score : 60 points	30.000,00 EUR Score : 80 points
Commerce équitable Score : 20 points	Non commerce équitable 0 point
Total : 80 points	Total : 80 points

Ce choix est-il bon ou mauvais ? Ou exprimé autrement :
êtes-vous prêt à payer 10.000,00 EUR en plus (25 %) pour
du café du commerce équitable ?



Logique de construction du CDC

Imposer des exigences à l'aide des spécifications techniques et des conditions d'exécution



• ET/OU

Mesurer une performance à l'aide des critères d'attribution



Exemple : textile (Bonn)

Critères

15 % de points d'attribution sur les critères sociaux (pilote) et 30 % dans le marché final.

Questionnaire sur les conditions de travail : formation du personnel, audit indépendant, information sur l'origine du produit, ...

Vérification

Production en Europe = score maximal pour l'entreprise

Présence de certains labels = automatiquement des points pour certains critères

Aucun des deux = entreprises pouvaient fournir d'autres preuves

Résultats

11 offres reçues grace au bon dialogue avec les soumissionnaires.

Source : Making Socially Responsible Public Procurement Work: 71 Good Practice Cases





Prix (anormalement) bas

Exemple

Le SPF Sécurité Sociale découvre pendant un contrôle que son propre prestataire pour un contrat de nettoyage ne respecte pas les conditions de travail et que certains travailleurs ne sont pas déclarés.

Solutions

- Il est possible d'exclure une offre pour des prix anormalement bas
- Vous pouvez utiliser d'autres critères d'attribution que le prix pour garantir la qualité de l'offre
- Vous pouvez attribuer le marché à l'économie sociale



Prix (anormalement) bas

Bonne pratique wallonne

La Région wallonne a développé [une brochure](#)

qui explique en détail les 5 étapes pour évaluer si l'offre a un prix anormalement bas et pour motiver la décision.





5. Conditions d'exécution

Les conditions d'exécution du marché n'entrent pas en compte dans le choix de l'attributaire.

Tout soumissionnaire doit être à même de les remplir. Il ne doit pas s'agir de spécifications techniques, de critères d'attribution ou de sélection déguisés.





Exemple de formulation

Produits issus du commerce équitable ou bonnes conditions de travail

Le chocolat, café, thé, ... seront

a) produits dans de bonnes conditions de travail

OU

b) issus du commerce équitable.

Vérification

- a) Les labels suivants sont acceptés comme preuve : Fairtrade, Fair for life, Fair trade certified et Ecocert fair trade, UTZ ainsi que Rain Forest Alliance ou tout autre label équivalent.
- b) Les labels suivants sont acceptés comme preuve : Fairtrade, Fair for life, Fairtrade certified et Ecocert fair trade ou tout autre label équivalent. Les labels suivants ne sont pas acceptés comme preuve : UTZ et Rain forest alliance.



Exemple de formulation

Textiles issus de bonnes conditions de travail

Tous les vêtements doivent être issus de bonnes conditions de travail, respectant les normes suivantes :

1. Libre choix de l'emploi
2. Liberté d'association et droit à la négociation collective
3. Pas de discrimination dans l'emploi
4. Pas d'exploitation du travail des enfants
5. Paiement d'un salaire décent
6. Heures de travail raisonnables
7. Conditions de travail sûres et saines
8. Un contrat de travail juridiquement contraignant



Naturland



Vérification

Les labels suivants sont acceptés comme preuve : GOTS, Fairtrade, Eu Ecolabel, Naturland ou toute autre certification équivalente. Les produits dont la fabrication aura lieu dans l'Union européenne sont aussi considérés comme conformes.





Vérification

Critères d'exécution

Tous les critères doivent être contrôlés, avant ou après l'attribution.
Tous les critères doivent être vérifiables via des attestations, tests labo, audits, ... Si vous n'avez pas les moyens, évitez de les utiliser.

Déclaration sur l'honneur

À éviter : des critères non-vérifiables (comme parfois les bonnes conditions de travail).

Il est mieux d'exclure la déclaration sur l'honneur du cahier des charges.





Type de preuve

Alimentation, cosmétique et fleurs : différents labels fiables présents sur les produits.

Matériel informatique : aucun label fiable sur le marché qui peut garantir des critères sociaux → pas de possibilité d'introduire des clauses dans le cahier des charges.

Vêtements :

- Quelques labels produits présents sur le marché
- Label site de production (SA8000) : label qui vérifie les bonnes conditions de travail au sein d'un site de production.





Vêtements produits en Europe

Bonnes conditions de travail

Il faut accepter la production de vêtements issus des usines européennes parce que celles-ci garantissent aussi les bonnes conditions de travail.

Critères écologiques

Plus difficile à vérifier mais possible via des labels comme GOTS.

Critère économique

Pas vérifiable, mais est-ce utile ?

Faut-il accepter les vêtements européens ?

Dans quel cas?



Question

Pendant l'exécution de la mission, vous remarquez qu'une condition n'est pas remplie. Comment réagissez-vous ?

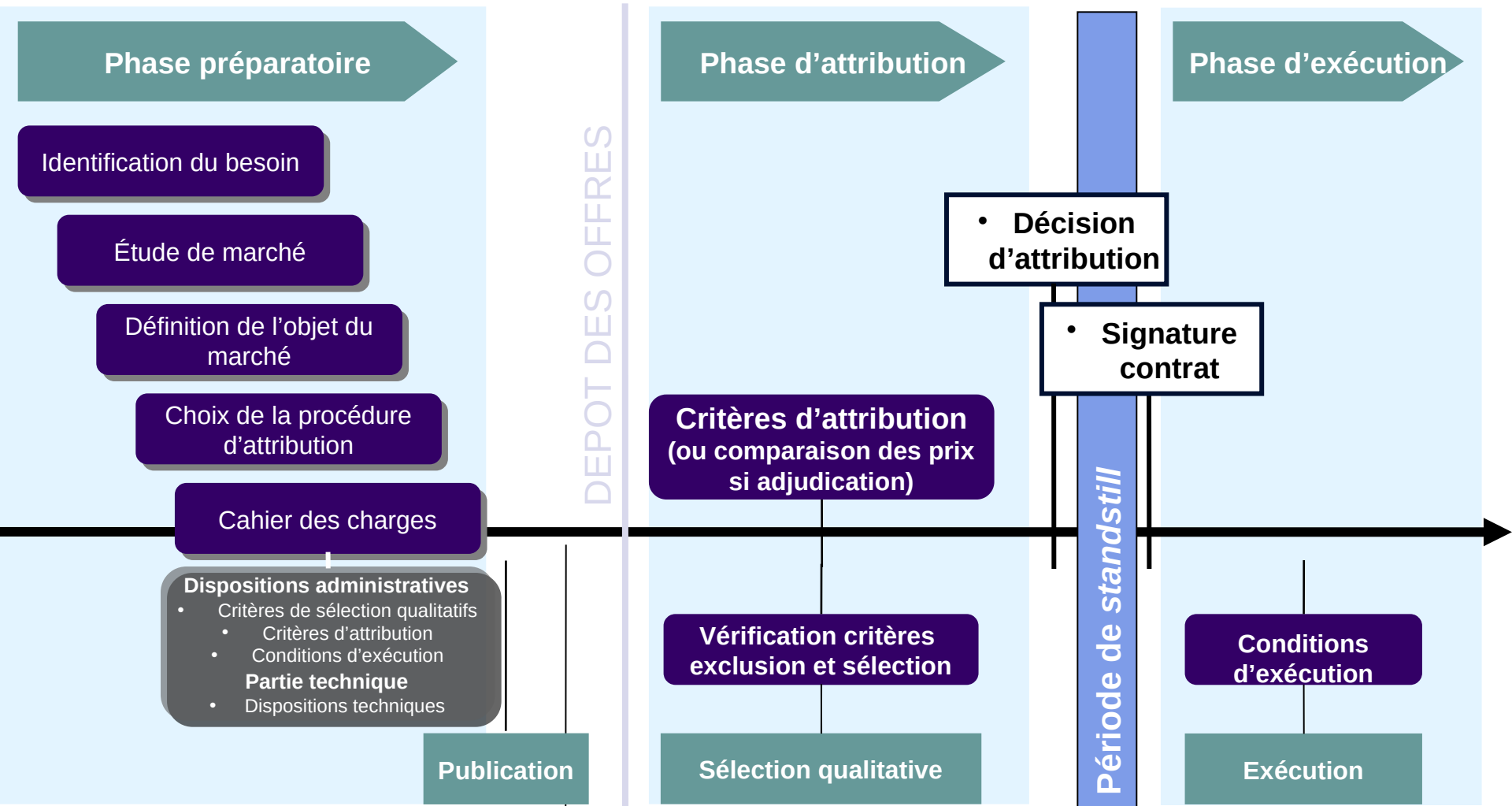
- 1) Vous fixez les amendes dans le cahier de charges
- 2) Vous organisez une consultation avec le contractant
- 3) Vous appliquez une amende



Question

- Un contrat a été attribué sur base d'un critère d'attribution environnemental.
- Pendant l'exécution du contrat, vous constatez que le contractant ne répond pas au critère d'attribution qu'il a mis dans son offre.
 - Comment réagir/ l'éviter ?





Q&R

Élaboration du CDC résumé

Tous les chemins mènent à Rome





Conclusion

La législation permet d'introduire des critères "commerce équitable" dans vos cahiers des charges.

Les labels sont un très bon outil pour faciliter l'introduction de critères dans le cahier des charges et pour la vérification de ceux-ci.

Il y a des produits du commerce équitable sur le marché à des prix concurrentiels, mais l'offre est limitée à un certain nombre de catégories de produits.







Sources:

- [Site infolabel](#)
- [Brochure: Making Socially Responsible Public Procurement Work](#)
- [Fair trade Belgium](#)
- [Brochure « La vérification des prix des marchés publics »](#)
- [Belgian Fair Trade Federation](#)
- [Les labels fair trade](#)
- [Local fair trade](#)
- [Helpdesk Leefmilieu Brussel](#)



Duurzame Consumptie

CODUCO

Consumation Durable

Rob Renaerts

Directeur

0032 488 994488

rob@coduco.be

www.coduco.be