

Rendez-vous équitable du lundi

Session du lundi 09-03-26 (31 participant-es)

- 1) Présentation power-point et discussion disponible via l'enregistrement du webinaire.

Quelques informations sur la campagne « Sweet Revolution 2^{ème} édition » :

La campagne Sweet Revolution - partie II de Fairtrade Belgium

La Sweet Revolution est la deuxième édition de la campagne en collaboration avec Fairtrade Belgium, spécialement conçue pour les Communes du Commerce Équitable. Une campagne où chacun-e pourra trouver son bonheur !

Sweet Revolution

Pendant la Semaine du Commerce Équitable, nous invitons tout le monde à réaliser ensemble de délicieux desserts à base d'ingrédients équitables et durables – comme du chocolat, du café ou des bananes Fairtrade – combinés à des produits locaux, tels que les produits laitiers de fermes voisines, la farine de moulins belges ou encore des fruits de saison bio.

Adoptez le déclic durable

Une alimentation équitable et durable au quotidien : savoureuse et saine pour l'être humain, cultivée dans le respect de l'environnement et des droits humains ? De plus en plus de personnes le souhaitent. Et c'est justement le fondement d'une Commune du Commerce Équitable !

Cette campagne vous montre comment le « trio parfait » – équitable, bio et local – peut vous guider vers une alimentation plus durable. Fini les casse-têtes et le stress des choix ! Vous n'avez pas besoin de faire de choix radicaux pour profiter à fond.

Une campagne sur mesure pour votre Commune du Commerce Équitable

Votre Commune du Commerce Équitable peut choisir entre trois formules de participation : small, medium ou large. Pour chaque menu, nous prévoyons le matériel de communication nécessaire.

Toute l'info en quatre clics

- (Re)visionnez le webinaire ici : [insérer le lien ici]
- Consultez [la présentation ici](#)
- Enregistrez déjà le lien vers le toolkit de communication [en français ici](#), et celui [en néerlandais ici](#).
- [Inscrivez-vous dès maintenant pour la Sweet Revolution - partie II ici](#).

Inscrivez-vous et commandez votre matériel imprimé **avant le 31 mai** !

Des questions ? Besoin d'aide ?

- Pour toute question générale ou de fond, contactez Caroline Laroye, coordinatrice des Communes du Commerce Équitable : caroline.laroye@mdmoxfam.be

- Pour des questions concernant les visuels ou le matériel imprimé/digital, contactez directement Clara, collègue en communication chez Fairtrade Belgium : clara@fairtradebelgium.be

Nous espérons bien sûr que toutes les Communes du Commerce Équitables participeront à la Sweet Revolution - partie II ! Small, medium ou large ? Peu importe : chaque action compte !

2) Echanges et questions :

Est-ce que c'est une bonne idée de sensibiliser les Maisons de jeunes et les mouvements de jeunesse pour les inciter à s'inscrire à la campagne « Sweet Revolution » ?

- Toutes les organisations publiques ou privées peuvent s'inscrire à cette campagne.

Est-il possible de préciser la différence entre le menu Médium et Large de la campagne « Sweet Revolution » ?

- Dans le menu Médium, les communes invitent les citoyen·nes à participer au concours de dessert et à publier leur recette sur le site <https://sweetrevolution.be/fr/>. Les communes communiquent sur le concours avec les supports prêt à l'emploi fournis dans le toolkit.
- Dans le menu Large, les communes participent elles-mêmes à la campagne en créant une activité pour les citoyen·nes au travers d'un petit déjeuner, d'un goûter, d'un concours, d'un *popup* dans une foire ou un marché....
 - Une suggestion est aussi de mettre à l'honneur une recette phare/reconnue dans la commune ou la région (tarte à Maton, gaufres, tarte au sucre...). Cela fait alors appel au renforcement du lien local qui peut être mis en avant dans la communication.

Peut-on rappeler le thème de l'appel à projets du TDC-Enabel ?

- La thématique reste la même que l'année dernière liée à la consommation responsable avec un focus sur les jeunes et le cacao.
- Cependant le TDC-Enabel accepte aussi toute autre proposition, thématique, projet... Il ne faut donc pas hésiter à postuler.
 - [Règlement et candidature](#)
- Aussi pour rappel, le TDC-Enabel offre une pièce de théâtre action à destination des jeunes de 5^{ème} et 6^{ème} secondaire avec pour but de les sensibiliser sur nos modes de consommation avec les enjeux derrière, l'impact social et environnemental, avec l'exemple du cacao.
 - Pendant la semaine du CE, le TDC-Enabel offre la possibilité d'accueillir la pièce dans les écoles ou dans un centre culturel (en partenariat avec la commune). La représentation est offerte mais ne prend pas en compte la location de la salle.
 - Cependant, la location de la salle peut être prise en compte dans une candidature pour l'appel à subsides mentionné plus haut.
 - <https://www.tdc-enabel.be/fr/2025/09/08/cacao-quest-piece-de-theatre-participative/>

Soignies partage une activité organisée à l'occasion de la journée mondiale du commerce équitable

- Je tenais à vous informer de que dans le cadre de la Journée mondiale du commerce équitable, le samedi 9 mai 2026, une matinée de sensibilisation et d'animations intitulée : « Le commerce équitable s'invite en ville », de 9h à 13h se déroulera sur la place Van Zeeland à Soignies.

La manifestation prendra la forme d'un village du commerce équitable, composé de stands d'associations, d'ONG, de commerces partenaires et de producteurs locaux, complété par des animations ludiques et participatives à destination d'un public familial et des usagers du marché.

Un temps officiel avec prise de parole des autorités communales, ainsi qu'un moment convivial et gourmand à base de produits locaux et équitables, viendront rythmer la matinée.

Vous y êtes tous conviés et si vous avez des propositions de partenariats, je suis joignable via commerceequitable@soignies.be

- La coordination en profite pour rappeler que les temps d'échange lors de ces lundis équitables, sont mis à disposition des communes pour partager une information, faire la publicité d'un évènement, faire une suggestion pour les prochaines réunions... Les évènements seront alors publiés sur le site CDCE et pourraient faire l'objet d'une publication facebook.

Qui organise la journée mondiale du commerce équitable ?

- C'est une journée mondiale comme il y en a beaucoup d'autres et elle ne dépend pas d'une organisation en particulier. La journée mondiale du commerce équitable c'est, chaque année, le deuxième samedi du mois de mai. Les acteurs du commerce équitable en Belgique se mobilisent parfois autour de cette journée, profitent de l'occasion pour communiquer sur le commerce équitable et ses principes.
- Les communes sont aussi invitées à communiquer pendant cette période en profitant de la visibilité générale/nationale, et/ou à organiser une action/évènement/activité autour de cette journée.

Suggestion d'une participante : perso, j'ai l'impression qu'il y a tellement d'infos en tous sens que ça me donne un peu le vertige en fait. Etant visuelle, ça me faciliterait les choses d'avoir un mind map de toutes ces infos rassemblées sur un visuel.

- La coordination comprend bien que ce n'est pas évident de se retrouver dans toutes ces informations, les dates, les campagnes, les appels, les moments-clés... Nous prenons en compte cette suggestion pour essayer de vous proposer un visuel parlant et récapitulatif d'une année type avec les spécificités de 2026.