



LES RENDEZ-VOUS ÉQUITABLES DU LUNDI

Regards et échanges pour faire la différence



**FRÈRES
DES HOMMES**
Cultivons le partage de notre terre



OXFAM
Magasins du monde



**FAIRTRADE
BELGIUM**

Ordre du jour 13-04-26

- L'évaluation de la campagne CDCE
 - Constats et recommandations
- Des synergies durables avec le mouvement d'Oxfam-Magasins du monde
 - Intervention du directeur d'Oxfam-Magasins du monde
- Echanges et questions



Evaluation de la campagne CDCE

Mi-programme 2022-2026

[Evaluation disponible ici](#)



Contexte et méthodologie



Analyse documentaire

Entretiens

Enquête en ligne

Focus groupe



Contexte et méthodologie



Analyse documentaire

Entretiens

Enquête en ligne

Focus groupe

Enjeux



L'adhésion à la campagne



La gouvernance



La communication



Les partenariats

L'adhésion à la campagne

Constats

- Manque de ressource
- Perte de soutien politique
- Adhésion à d'autres types d'engagement
- Evaluation théorique et non-valorisante



Recommandations

- Outiller
- **Valoriser et accompagner**
- Aligner les niveaux d'action



La gouvernance

Constats

- Soutien politique primordial
- Manque de clarté du COPIL
- Manque de ressources humaines et financières

Recommandations

- Sensibiliser les politiques
- **Proposer un cadre de gouvernance pour le comité de pilotage**
- Activer les maillages entre les niveaux communal, provincial, régional et fédéral

La communication, la notoriété

Constats

- Perception du titre – Manque de clarté
- Identification des critères
- Visibilité du titre insuffisante
- Manque d'outils de communication adaptés

Recommandations

- Développer une stratégie de communication
 - Moderniser
 - Valoriser l'engagement
 - Mobiliser les ambassadeurs
- Outils et diffusion :
 - Développer des kits de communication
 - Organiser des ateliers thématiques

Les partenariats

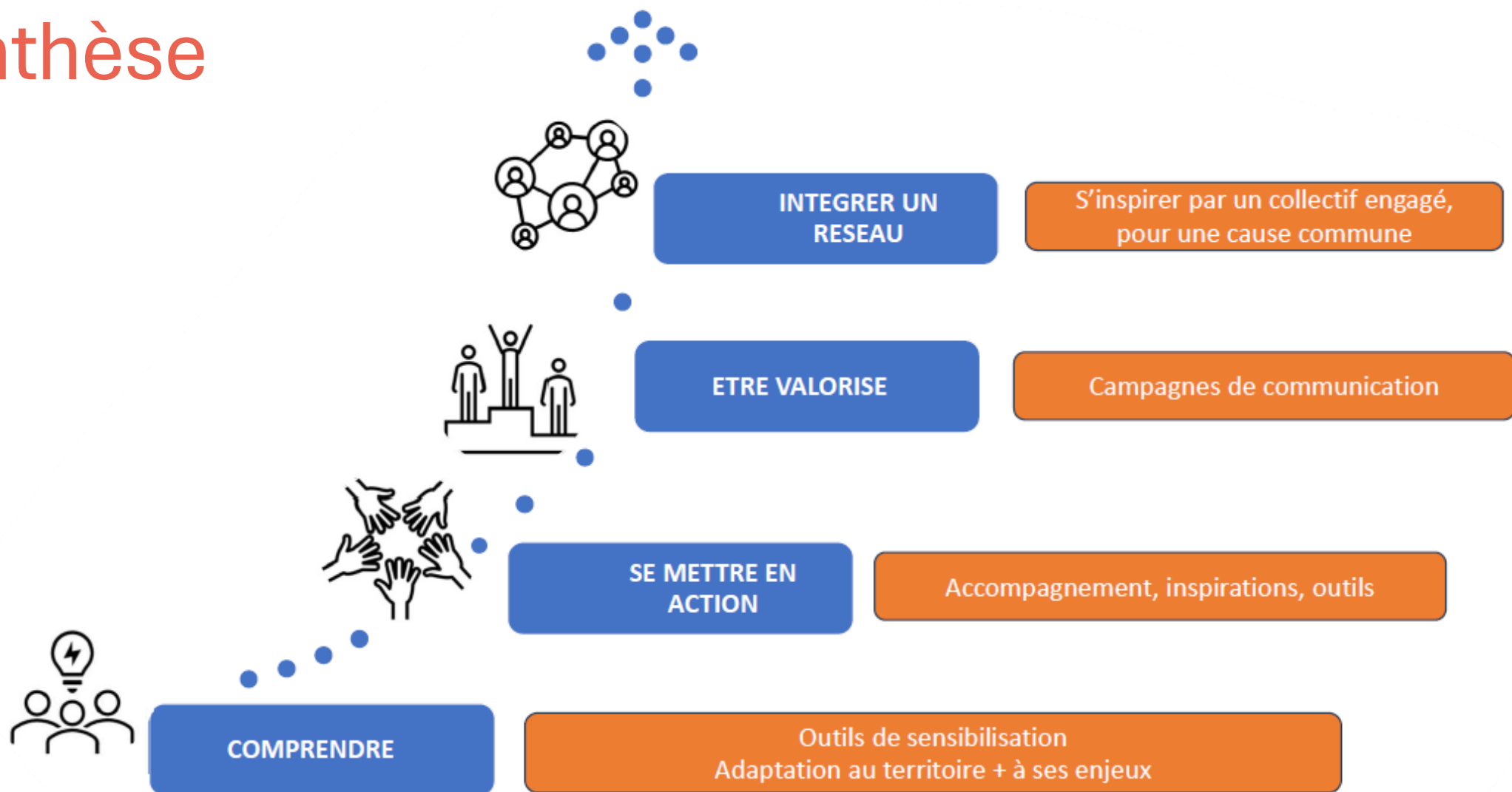
Constats

- Diversifiés et associés aux initiatives locales
- Manque d'attrait commercial
- Manque de mobilisation des jeunes en dehors des écoles
- Manque de diversifications de produits

Recommandations

- Définir une stratégie de mobilisation et outiller
- Mutualiser les actions entre partenaires

Synthèse



**Des synergies
durables avec le
mouvement d'Oxfam-
Magasins du monde**





Échanger et Apprendre

La formation et l'apprentissage continu sont au cœur de notre approche du bénévolat, permettant à chacun-e de développer ses connaissances



S'informer et Sensibiliser

Approfondissez votre compréhension des enjeux du commerce équitable et devenez un-e acteur-ice de sensibilisation auprès des citoyen-ne-s

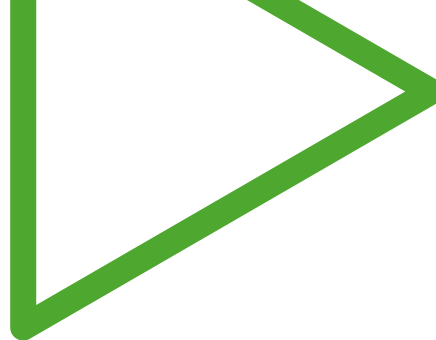
Des synergies durables avec le mouvement d'Oxfam-Magasins du monde

- Renforcement des actions CDCE et création de synergies durables
- Amplification de l'impact personnel et collectif
- Chance de développer des compétences transversales
- Valorisation humaine et professionnelle
- Visibilité et reconnaissance au-delà de votre commune

Echanges et questions



Prochains rendez-vous



Dates	Thématique (susceptibles de changer en fonction des actualités)	Lien Teams de la réunion
18 mai	Les fondamentaux d'un comité de pilotage	Suivre la réunion du 18-05 Teams ici
15 juin	Les bases du commerce équitable ou le FOM	Suivre la réunion du 15-06 Teams ici

Contacts et liens utiles



info@cdce.be / caroline.laroye@mdmoxfam.be /



Caroline Laroye : 0499 64 65 53 - Gitana Nebel : 0499 21 26 32



www.cdce.be



<https://www.facebook.com/CommunesDuCommerceEquitable/>

NEWSLETTER



Tous les deux mois



<https://www.cdce.be/materiel/>

<https://www.outilsoxfam.be>

<https://www.freresdeshommes.org/>

<https://www.fairtradebelgium.be/fr/communiquer/materiel-de-promotion/>