



# LES RENDEZ-VOUS ÉQUITABLES DU LUNDI

Regards et échanges pour faire la différence



**FRÈRES  
DES HOMMES**  
Cultivons le partage de notre terre



**OXFAM**  
Magasins du monde



**FAIRTRADE  
BELGIUM**

# Ordre du jour 18-05-26

- Les fondamentaux d'un comité de pilotage
  - Discussion
- Echanges et questions



# Les fondamentaux d'un comité de pilotage

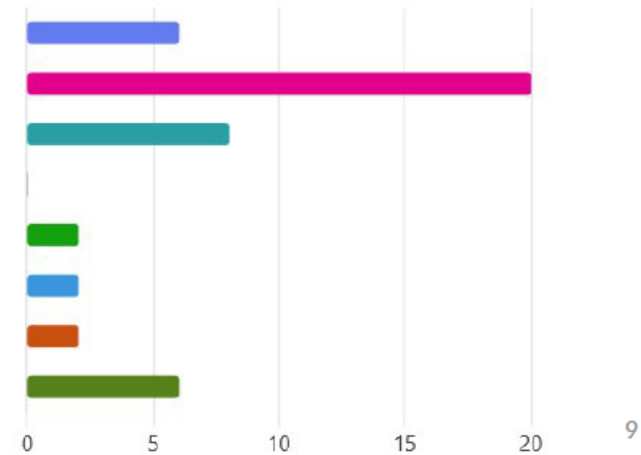


# Evaluation CDCE 2025

Une enquête en ligne diffusées via les canaux de communication d'Oxfam et réseaux sociaux :

- 57 répondant·es, dont 46 faisant partie de la campagne CDCE
- Des élu·es, coordinateur·ices, associations locales, services administratifs et partenaires économiques (Communauté frar
- 36 communes représentées

● Échevin·e responsable	6
● Coordinateur·ice ou référent·e CDCE	20
● Membre du Comité de Pilotage CDCE	8
● Partenaire Commercial	0
● Partenaire institutionnel	2
● Partenaire associatif	2
● Volontaire/ bénévole	2
● Autre	6



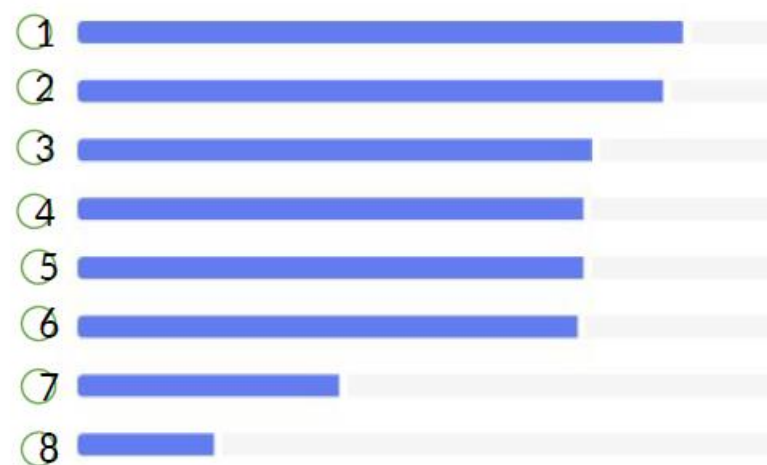
# Evaluation CDCE 2025



## Mobiliser pour le Commerce Équitable

La question centrale de la campagne : comment mobiliser pour le CE?

- 1 Augmentation de la sensibilisation au commerce équitable
- 2 Mise en place de nouvelles politiques d'achats responsables
- 3 Amélioration de la dynamique au sein du Comité de Pilotage (CoPil)
- 4 Collaboration accrue avec des associations publiques (CPAS, ADL, Office du Tourisme)
- 5 Collaboration accrue avec des écoles
- 6 Collaboration accrue avec des commerces
- 7 Collaboration accrue avec d'autres communes
- 8 Autre (précisions dans la question suivante)



La Plateforme pour un commerce équitable et solidaire en Luxembourg belge vous invite à une matinée d'échanges et d'inspiration en mai 2026 !

## Comment sensibiliser au commerce équitable dans sa commune ?

Cette demi-journée vise à :

- partager des expériences et bonnes pratiques
- échanger sur les défis et leviers d'action
- découvrir des outils concrets pour mobiliser le public

### Au programme :

- Interventions d'expert·es et acteur·rices de terrain
- Ateliers thématiques participatifs (grand public, écoles, administration, ruralité)
- Mise en commun des idées
- Clôture autour d'une petite restauration locale et équitable



**Commerce Équitable Solidaire en Luxembourg belge**

PLATEFORME POUR UN COMMERCE ÉQUITABLE ET SOLIDAIRE EN LUXEMBOURG BELGE

# SENSIBILISER AU COMMERCE ÉQUITABLE

« COMMENT SENSIBILISER LE PUBLIC DE SA COMMUNE AU COMMERCE ÉQUITABLE ? »

Rendez-vous le 26 mai pour une matinée thématique dédiée au travail de sensibilisation au commerce équitable et solidaire du public de sa commune, en province de Luxembourg.

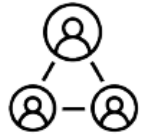
Accueil dès 9h, début des échanges à 9h30.  
Petite restauration prévue à 12h.

Rue des Trois Ponts 46  
6680 Sainte-Ode.

Gratuit - Sur inscription :  
[equisolux@gmail.com](mailto:equisolux@gmail.com)



# Constats de l'enquête

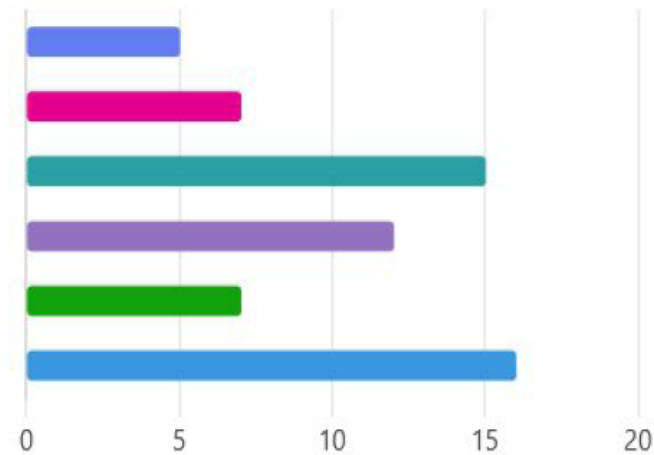


## Engager la gouvernance locale



Selon votre expérience, quels facteurs ont le plus contribué à la bonne dynamique du comité de pilotage ?

- Clarté de la mission et des rôles de chacun 5
- Processus de décision transparent et inclusif 7
- Communication régulière et constructive 15
- Engagement des membres dans l'élaboration des stratégies 12
- Outils, formations et ateliers proposés par la campagne CDCE et ses partenaires ( Oxfa... 7
- Autre 16



# Constats de l'enquête

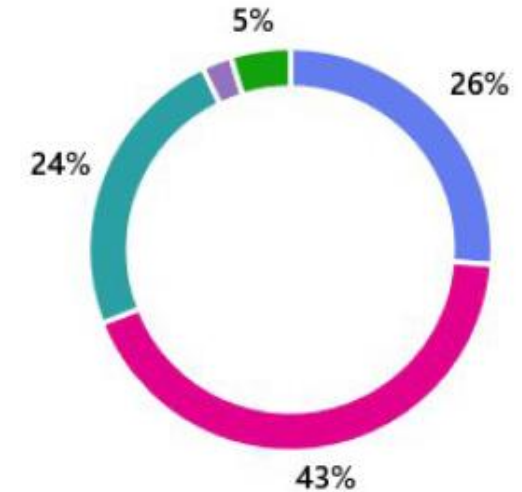


## Les freins de la gouvernance locale



Comment évaluez-vous la coordination de la campagne CDCE dans votre commune ?

● Très efficace	11
● Modérément efficace	18
● Peu efficace	10
● Inefficace	1
● Je ne sais pas	2



Les difficultés identifiées sont notamment liées à :

- Un manque de soutien de la commune
- La difficulté de mobiliser des membres
- Le manque d'informations sur la mission du comité de pilotage
- La difficulté d'établir certaines synergies en raison de la couleur politique

# Constats de l'enquête

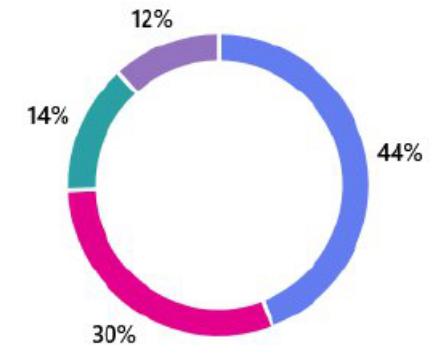


## Gouvernance locale : les leviers



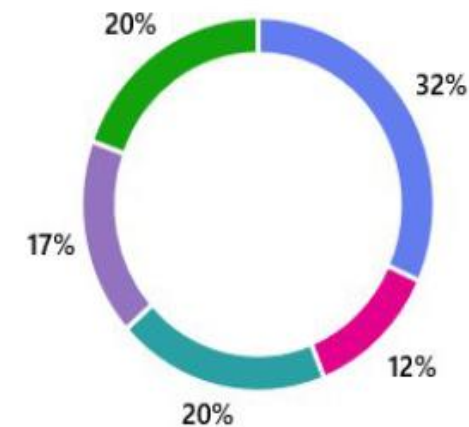
Êtes-vous suffisamment formé·e ou informé·e par la coordination CDCE à prendre des décisions éclairées pour la bonne organisation du Comité de Pilotage ?

● Oui, très bien	19
● Oui, moyennement	13
● Non, pas assez	6
● Non, pas du tout	5



On peut néanmoins identifier les priorités stratégiques qui contribueraient à améliorer la coordination au niveau des communes:

● Renforcement de la communication interne entre acteur·ices locaux et locales	13
● Clarification des rôles et responsabilités	5
● Mise en place de structures de suivi et de gestion des actions	8
● Centralisation au niveau régional d'une plateforme de coordination CDCE	7
● Autre	8



# Focus Group



Enjeux #1 : Il y a un manque de temps, de ressources, de priorités pour développer des projets du CE sur le territoire

- Sensibilisation : former et outiller les COPIL
- Organiser des événements transversaux
- Donner plus de pouvoir au COPIL, valoriser la gouvernance locale participative
- Important d'optimiser le fonctionnement du COPIL, faire des recommandations en termes de gouvernance et disposer d'un soutien politique

# Recommandations

- Fixer le mode de fonctionnement d'un COPIL **via une charte** (mission, engagement des membres, processus de décisions, fréquence et organisation des réunions, processus de recrutement et diversité des membres...)
- Veiller à la diversité des acteurs selon les spécificités du territoire
- Proposer **un guide** de bonnes pratiques pour constituer le COPIL et le pérenniser
- Prévoir des sessions d'échange d'expériences sur le thème des bonnes pratiques entre communes → Rencontres inter-CoPil / webinaires thématiques.
- Valoriser d'avantage la gouvernance locale participative (soutien logistique, communication) pour impliquer activement les citoyens

**CHARTE  
GUIDE DU COPIL**

# Charte et guide du comité de pilotage

Une bonne charte repose généralement sur quelques fondamentaux universels, peu importe le type de comité, de campagne ou d'organisation.

L'idée n'est pas seulement de définir des règles, mais surtout de créer un cadre commun de collaboration, de confiance et d'efficacité.

## Les fondamentaux d'une charte de fonctionnement

Une charte de fonctionnement a pour objectif de définir un cadre clair, partagé et transparent permettant aux membres d'un comité ou d'un groupe de travail de collaborer efficacement autour d'objectifs communs.

Elle repose généralement sur les principes suivants :

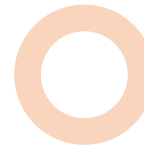
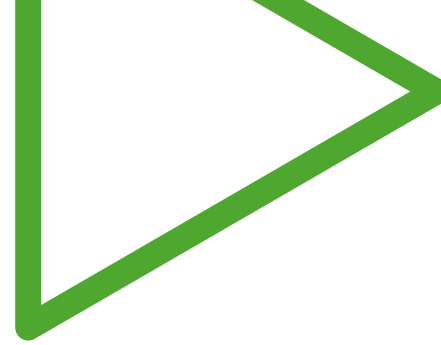
- 1. Une vision et des objectifs communs**
- 2. La clarté des rôles et responsabilités**
- 3. Un cadre de participation équitable**
- 4. Des mécanismes de prise de décision transparents**
- 5. Des règles de fonctionnement claires**
- 6. L'engagement des membres**
- 7. Une capacité d'adaptation**

Et pour CDCE, jusqu'où faut-il vraiment aller ? Balance entre structure et liberté

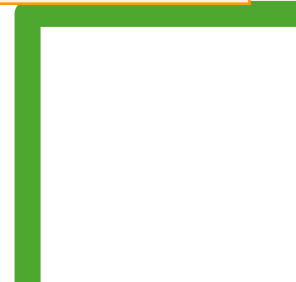
# Echanges et questions



# Prochains rendez-vous



Dates	Thématique (susceptibles de changer en fonction des actualités)	Lien Teams de la réunion
15 juin	Le Fair-ô-mètre	<a href="#">Suivre la réunion du 15-06 Teams ici</a>



# Contacts et liens utiles



[info@cdce.be](mailto:info@cdce.be) / [caroline.laroye@mdmoxfam.be](mailto:caroline.laroye@mdmoxfam.be) /



Caroline Laroye : 0499 64 65 53 - Gitana Nebel : 0499 21 26 32



[www.cdce.be](http://www.cdce.be)



<https://www.facebook.com/CommunesDuCommerceEquitable/>

NEWSLETTER 

Tous les deux mois



<https://www.cdce.be/materiel/>

<https://www.outilsoxfam.be>

<https://www.freresdeshommes.org/>

<https://www.fairtradebelgium.be/fr/communiquer/materiel-de-promotion/>