



Cette année le Fair-ô-mètre est de retour. Pour rappel, tous les deux ans, la coordination CDCE évalue la campagne sur base des initiatives lancées par les communes titrées et leur comité de pilotage. Grâce au Fair-O-Mètre, nous mesurons l'impact de toutes les communes du commerce équitable en Flandre, en Wallonie et en Région de Bruxelles-Capitale. C'est un outil idéal pour (1) retracer votre engagement en faveur d'un commerce juste et respectueux de la planète et des humains et pour (2) vous fixer de nouveaux objectifs.

Nous vous laissons la possibilité d'enregistrer vos réponses après chaque critère, offrant la liberté de compléter le questionnaire à plusieurs (mais pas en même temps, un utilisateur à la fois) et de façon consciencieuse. Pour certaines questions, des listes pré-complétées sont proposées mais ne sont pas exhaustives (données sortantes des candidatures et/ou FOM précédents). Veuillez donc bien les compléter pour assurer une bonne mise à jour de vos partenaires notamment.

Pour cette édition, nous vous demandons de compléter les réponses avec vos données récoltées **entre janvier 2025 et décembre 2026**.

Attention : dans le cas où vous n'auriez pas de réponse à fournir à la question, il est recommandé d'indiquer « 0 » si c'est un chiffre, ou de compléter par une « / » dans les champs texte, ou de choisir la réponse « nulle/aucun/jamais... » dans les choix multiples. En effet, la plupart des questions sont obligatoires et doivent être complétées pour valider le formulaire.

Pour toutes informations et questions, veuillez envoyer un mail à : info@cdce.be

Nous vous remercions d'avance pour votre collaboration !
A bientôt

La coordination CDCE.

NB :

- Conformément au GPDR, les données ne seront utilisées que pour la pertinence des questions du Fair-O-Mètre
- En complétant ce questionnaire, vous autorisez « Commune du Commerce équitable" à utiliser les informations sortantes des réponses dans la présentation du Fair-O-Mètre



INTRODUCTION

Nom de la commune :

Population :

Personne de contact principal :

- Nom / prénom :
- Email :

Ce Fair-ô-Mètre est validé par le comité de pilotage :

- Oui
- Non

Ce Fair-ô-Mètre est validé par l'administration communale :

- Oui
- Non

CRITERE 1 : L'administration communale

1) Quel(s) café(s) équitable(s) est/sont consommé(s) par l'administration communale ?
(Marques et ou labels)

- *Fairtrade Belgium*
- *Ecocert Equitable*
- *Simbolo*
- *Fair for Life*
- *Bio équitable*
- *Bio Solidaire*
- *Le système de garantie WFTO*
- *Oxfam Fair Trade*
- *Ethiquable*
- *Chorti*
- *Alter Eco*
- *Puro*
- *Charles Liégeois*
- *Autre : (à compléter)*
- *Aucun*

2) Téléchargez le document justificatif le plus récent pour le café consommé (facture, ticket de caisse, contrat d'attribution, etc.).

3) Quels autres produits équitables sont consommés par l'administration ?

- *Chocolat*
- *Bananes*
- *Thé*
- *Jus*



- *Vin*
 - *Sucre*
 - *Autre : (à spécifier)*
 - *Aucun*
- 4) Téléchargez un document justificatif pour l'achat le plus important du deuxième produit consommé durant la période 2025-2026.
- 5) Quelles organisations para-communales consomment des produits équitables ?
- *La police*
 - *La bibliothèque*
 - *L'ADL*
 - *Le CPAS*
 - *Les écoles communales*
 - *La piscine*
 - *La salle de sport*
 - *Le(s) infrastructure(s) touristique(s)*
 - *Autre : (à compléter)*
 - *Aucune*
- 6) La commune intègre-t-elle le commerce équitable dans ses marchés publics ?
- *Oui*
 - *Non*
- 7) L'administration communale communique-t-elle vers son **personnel** à propos de son engagement en faveur du commerce équitable ?
- *Oui*
 - *Non*
- 8) Comment le personnel communal a-t-il été sensibilisé sur les produits équitables (mail, affiche, atelier, valves, etc.) ?
- 9) Illustrez cela avec une photo, un bulletin d'information, un e-mail, un document pdf, etc. (un document suffit)

Critère 2 : Commerces et Horeca

COMMERCES

- 10) Combien de commerces dans votre commune proposent au moins deux produits équitables à leur clientèle ?
- 11) Vérifiez la liste des commerces ci-dessous. Veuillez supprimer les commerces qui ne sont plus partenaires dans votre commune et/ou ajouter ceux manquants. La liste sera alors mise à jour sur le site internet CDCE.
- 12) Les commerces communiquent-ils sur leur engagement en faveur du commerce équitable?



- *Oui, comment :*
- *Non*

HORECA

- 13) Combien d'établissements HORECA proposent au moins deux produits équitables à leur clientèle ?
- 14) Vérifiez la liste des Horecas ci-dessous. Veuillez supprimer les Horecas qui ne sont plus partenaires dans votre commune et/ou ajouter ceux manquants. La liste sera alors mise à jour sur le site internet CDCE.
- 15) Les établissements Horeca communiquent-ils sur leur engagement en faveur du commerce équitable ?
- *Oui, comment :*
 - *Non*

Critère 3 : Ecoles, Entreprises et Organisations

ECOLES

- 16) Combien d'écoles s'engagent en faveur du commerce équitable dans votre commune ?
- 17) Vérifiez la liste des écoles ci-dessous. Veuillez supprimer les écoles qui ne sont plus partenaires dans votre commune et/ou ajouter celles manquantes. La liste sera alors mise à jour sur le site internet CDCE. Si des actions de sensibilisation au commerce équitable ont été mises en place dans certains établissements, veuillez les indiquer dans la case correspondante.

ENTREPRISES

- 18) Combien d'entreprises sur le territoire communal s'engagent en faveur du commerce équitable ?
- 19) Vérifiez la liste des entreprises ci-dessous. Veuillez supprimer les entreprises qui ne sont plus engagées dans votre commune et/ou ajouter celles manquantes. La liste sera alors mise à jour sur le site internet CDCE. Si des actions de sensibilisation au commerce équitable ont été mises en place dans certains établissements (consommation équitable, fair@work, petit déjeuner équitable, sensibilisation, etc.), veuillez les indiquer dans la case correspondante.

ORGANISATIONS : mouvements de jeunesse, clubs sportifs, maison de repos, associations, organisations para-communales, etc.

- 20) Combien d'organisations sur le territoire communal s'engagent en faveur du commerce équitable ?



21) Vérifiez la liste des organisations ci-dessous. Veuillez supprimer les organisations qui ne sont plus engagées dans votre commune et/ou ajouter celles manquantes. La liste sera alors mise à jour sur le site internet CDCE. Si des actions de sensibilisation au commerce équitable ont été mises en place dans certaines organisations, veuillez les indiquer dans la case correspondante.

Critère 4 : Communication et Sensibilisation

22) Combien de fois avez-vous communiqué sur la campagne "commune du commerce équitable" et/ou sur le commerce équitable à vos **citoyens** ?

- *Jamais*
- *Une fois sur l'année*
- *Deux fois par an*
- *Plus que 2 fois par an*

23) Quels sont les supports de communication utilisés ?

- *Aucun*
- *Dans la presse écrite*
- *Dans la presse numérique*
- *Journal de la commune*
- *Newsletter de la commune*
- *Autre : (à compléter)*

24) Illustrez avec un lien, une photo, un PDF, un URL, etc. (un document suffit)

25) Combien d'évènement(s) public(s), où le commerce équitable a été mis en avant, se sont organisés dans votre commune en 2025-2026 ?

26) Pour un évènement, veuillez détailler : le nom, la date, l'organisateur, comment le commerce équitable était-il présent, etc. (Choisissez un évènement qui vous paraît le plus intéressant à présenter et qui pourrait servir comme « Bonne pratique » pour d'autres communes.)

27) Combien de personnes étaient présentes ?

28) Illustrez cet évènement avec une photo, un flyer, une affiche, un URL, etc.

29) Si d'autres évènements intéressants ont été organisés, décrivez les ici brièvement.

Critère 5 : Comité de pilotage

30) Y a-t-il un comité de pilotage actif de plusieurs membres ?

- *Oui*
- *Non*



36) Décrivez brièvement l'évènement ou l'initiative le/la plus intéressant(e).

37) Illustrez par une photo, un pdf, un lien internet, etc. (un document suffit)

Conclusion

38) Merci d'avoir rempli ce Fair-O-Mètre ! Voulez-vous mettre en avant d'autres informations que vous n'avez pas pu mentionner dans le questionnaire ?

39) Avez-vous des commentaires, des ajouts ou des questions sur le Fair-ô-mètre ?

40) Sur quelles thématiques en lien avec le commerce équitable voudriez-vous être informés dans les années à venir ?

Textiles – banque – artisanat -